



ESTADO LIBRE ASOCIADO DE
PUERTO RICO

Autoridad para el Financiamiento
de la Vivienda de Puerto Rico

SUBSIDIARIA DEL BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO
PARA PUERTO RICO

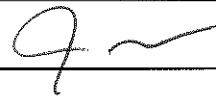
Plan Ejecución Anual 2014-2015

Agencia: Autoridad para el Financiamiento de la Vivienda de Puerto Rico

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores al 30 sept 2014
1. Desarrollar unidades de vivienda de interés social para la venta y renta	1. Financiar 10 proyectos de los cuales 3 son para la venta y 7 para alquiler	1. Para julio de 2013 todos los proyectos se encuentran en distintas etapas de desarrollo.	Completar cierres de financiamiento; entrega de unidades por el desarrollador; requerir informes sobre etapas de construcción.	Myrna Díaz	18 meses	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7 proyectos en construcción con 626 unidades para renta bajo Sección 8 y Ley 173 <ul style="list-style-type: none"> ○ Inversión total de los 7 proyectos por \$102MM ○ aportación Programa HOME por \$25MM ○ 1,224 empleos creados ✓ 2 proyectos en construcción con 269 unidades para la venta <ul style="list-style-type: none"> ○ Inversión total de los 2 proyectos por \$22MM ○ 264 empleos creados
2. Conservar el inventario existente de unidades para alquiler en Puerto Rico con créditos contributivos	2. Crear programa para atraer inversión privada mediante crédito de adquisición y rehabilitación con tasa de capitalización al 4%.	2. Cubrir aproximadamente el 30% del valor presente de los costos de adquisición de estructuras existentes y la rehabilitación de las mismas.	2.Celebrar una sesión de preguntas el 2 de julio de 2013 2.1Hacer disponibles las solicitudes el 9 de julio de 2013 2.2Realizar ronda de créditos contributivos.	Myrna Díaz		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se celebraron ronda de reuniones ✓ Se hicieron disponibles las formas para solicitudes ✓ No hubo interés ni proyecto radicado para solicitar dentro del programa del "Private Activity Volume Cap" ✓ No obstante, continuamos promoviendo para captar prospectos.

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores al 30 sept 2014
3. Promover la construcción de unidades nuevas con créditos contributivos	3. Crear programa de nueva construcción con tasa de capitalización del 9%	3. Cubrir aproximadamente el 70% del valor presente de los costos de construcción del proyecto.	Antes de diciembre de 2013, completar una ronda competitiva de créditos contributivos del 9%.	Myrna Díaz		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 8 proyectos fueron adjudicados en la Ronda Lihtec/Home 2013 <ul style="list-style-type: none"> ○ En conjunto cuentan con 821 unidades para renta bajo Sección 8 y Alquiler para familias ○ Inversión total de los 8 proyectos por \$123MM ○ aportación Programa HOME por \$18MM ○ 820 empleos creados
4. Promover la compra de vivienda de interés social	4. Reactivar Programa Mi Casa Propia	4. Ayudar con gastos de cierre y pronto pago a familias que deseen comprar vivienda	4.1 Disminuir parámetros para que más familias puedan participar	Alejandro Ramos	A partir de 1 de diciembre de 2014	Se identificaron \$15.3 millones. Con el P. de la C. 2191 y 2193 se espera recibir fondos recurrentes y que el programa comience el 1 de diciembre de 2014.
5. Promover compras de viviendas a través del banco hipotecario que origina la primera hipoteca	5. Crear Programa de Segundas Hipotecas que genere ingresos (activo) y pueda auto-mantenerse	5. Cubrir los gastos de cierre y/o pronto pago, según sea necesario.	5. Adaptarla lo más posible a los productos existentes (primeras hipotecas FHA, VA, Freddie, Non-conforming, etc.) 5.1 Orientar a los bancos hipotecarios	Alejandro Ramos	De junio 2014 en adelante	Aun no se han originado casos debido a los ajustes operacionales que tiene la banca con las regulaciones nuevas de <i>servicing</i>
6. Promover el producto Ahorro Hipotecario para que los ciudadanos puedan refinanciar	6. Crear el producto con unos parámetros favorables	6. Lograr que los ciudadanos puedan beneficiarse bajando el porcentaje de interés y el pago mensual	6. Lograr atemperar los parámetros para que tenga uso	Alejandro Ramos	2 años	Se ha estado analizando y en reuniones con los bancos para modificar los parámetros de manera tal que el producto tenga más uso.

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Actividades/Esfuerzo	Persona a cargo	Duración	Métricas/indicadores al 30 sept 2014
7.Utilizar fondos HOME para rehabilitar	7.Auspiciar programa de fondos para municipios que no cualifican (<i>non-entitled</i>) para asignaciones directas de fondos HOME	7. Desembolsar los fondos, una vez estén disponibles, a los municipios participantes que cumplan con todos los requisitos.	7. Orientación a los municipios potenciales para recibir los fondos sobre los requisitos esenciales.	Myrna Díaz		Retomaremos el tema y celebraremos visitas- orientaciones durante los próximos 90 días con los Municipios seleccionados: Barceloneta, Barranquitas, Cataño, Ciales, Jayuya, Juncos, Maricao, Naranjito, San Germán, San Lorenzo y Villalba.

Firma Director(a) de Agencia: 

Firma Empleado(a) de Agencia: 