



Gobierno de Puerto Rico  
Compañía de Comercio y Exportación de PR

**Misión de la Agencia:** Fomentar el desarrollo del comercio, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas y en la exportación de bienes y servicios de Puerto Rico.

**Base Legal:** Ley Núm. 323 del 28 de diciembre de 2003, según enmendada

**Firma del Director(a) de Agencia y título:** \_\_\_\_\_

Romano A. Zampierollo Vilá  
Subdirector Ejecutivo

**Fecha:** \_\_\_\_\_  
3/2/12

### Plan Estratégico Años 2011-2018

Agencia: Compañía de Comercio y Exportación

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico				Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos	Presupuesto Asignado	
Desarrollar iniciativas para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el comercio exterior.	Ampliar la base de datos de empresas con potencial de exportación.	N/A	Base de Datos	Empleados de la División de Promoexport y los CDN	N/A	Que no se logre diagnosticar el mayor número de empresas identificadas.
Insertar a PR en la economía global mediante la participación en ferias internacionales, misiones comerciales y revertidas.	Participar en eventos identificados como potenciales para nuestras empresas.	N/A	Equipo de trabajo diario	Empleados de Promoexport	\$200,000.00	Que no se logre cumplir con el reclutamiento de empresas para los eventos programados en el calendario anual.
Someter propuestas federales para el área de exportación.	Lograr un presupuesto adicional para el cumplimiento del calendario de actividades.	N/A	Equipo de trabajo diario	Empleados de Programas y Alianzas y Promoexport	\$240,630.00 (fondos federales) \$80,210.00 (fondos propios)	Que no se logre convocar la cantidad de empresarios programados para cada evento, dentro del tiempo establecido.
Crear nuevas herramientas de apoyo para los análisis de nuevos mercados en la gestión de exportación de las pequeñas y medianas empresas.	Desarrollar investigaciones de mercados y crear una biblioteca digital con esta información, fortalecer el Manual de Exportación y crear una aplicación digital que sirva de herramienta para que las empresas desarrollen su plan de exportación.	N/A	Equipo tecnológico, aplicaciones digitales e Internet	Empleados de Promoexport	N/A	Que no se logre acceso a toda la información necesaria.

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico				Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos	Presupuesto Asignado	
	Establecer guías de exportación a diferentes países.					
Fomentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas con especial enfoque en el comercio exterior.	Continuar la promoción de Expo Partners, el cual brinda a empresas locales acceso a talento joven internacional para el desarrollo e implantación de un Plan de Exportación.	N/A	Equipo de trabajo diario	Empleados de Promoexport y Comunicaciones y Prensa	\$12,000.00	Que no se logre la participación de estudiantes del extranjero, por problemas de visado.
Desarrollar nuevas estrategias para aumentar la exposición internacional de <i>clusters</i> de pequeñas y medianas empresas.	Incentivo a Barcos Cruceros por la compra de provisiones y servicios. Maximizar las alianzas vigentes y la colaboración con las oficinas comerciales de PR en el exterior.	Ley # 113 del 4 de julio de 2011.	Equipo de trabajo diario	Empleados de Programas y Alianzas y Centros de Desarrollo de Negocios	N/A	Que no se firme Ley.
Posicionar a PR como sede de transportación y logística de la región mediante la transformación de facilidades portuarias, marítimas y aéreas.	Solicitar la ampliación de la Licencia FTZ 61 para los programas de Zona Libre en los aeropuertos de Aguadilla, Ponce y Ceiba.	N/A	N/A	Contratación de abogados externos	\$73,000.00	Que no se logren los acuerdos entre la administración de los aeropuertos, la Autoridad de Puertos y los Municipios.
Maximizar el desarrollo y la promoción de las Zonas Libres ("Free Trade Zones") como una alternativa de desarrollo económico y creación de empleos.	Continuar con la promoción de los beneficios del Programa de Zona Libre #61 a clientes prospectivos.	N/A	Internet	Empleados de la División de Zona Libre y Comunicaciones y Prensa	\$10,000.00	Que la promoción no sea efectiva para atraer nuevos clientes que se beneficien del programa.
Aumentar el porcentaje de ocupación en las facilidades comerciales de Guaynabo, Mayagüez y Ponce.	Continuar con el plan de promoción para el alquiler de las facilidades en Guaynabo, Mayagüez y Ponce, aumentar	N/A	Internet	Empleados de la División de Bienes Raíces, Centros de	\$23,000.00	La economía de las personas interesadas y que las facilidades no estén en óptimas condiciones al momento del alquiler.

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico				Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos	Presupuesto Asignado	
	las gestiones de cobros de rentas y actualizar el plan de mejoras de las facilidades. Crear un plan agresivo de promoción para alquiler de nuestras facilidades, aumentar las gestiones de cobros de rentas, actualizar el plan de mejoras de las facilidades			Desarrollo de Negocios y División de Comunicaciones y Prensa.		
Orientar sobre los programas de la CCE y ser enlace con otras agencias que ofrecen servicios para el desarrollo empresarial.	Desarrollar ferias educativas que ofrezcan una visión abarcadora de las herramientas necesarias para el desarrollo de negocios y los programas disponibles para ayudar y agilizar el proceso de permisología.	N/A	Equipo de trabajo diario	Empleados de la División de Programas y Alianzas y Centros de Desarrollo de Negocios	N/A	Que no se logre la convocatoria necesaria.
Transferir el Registro de Comerciantes al Departamento de Hacienda.	Derogar la Ley Núm. 171 que crea el Registro de Comerciantes, para transferir el mismo al Departamento de Hacienda, ya que es la agencia que tiene la información y el personal para fiscalizar los negocios.	Se radicó Proyecto para derogar la Ley Núm. 171 del 12 de agosto de 2000.	N/A	DDEC		Que en las vistas no se apruebe el proyecto de derogación.
Desarrollar Microempresas dando prioridad a las mujeres.	Se crea el Programa "Jefa de Familia, Jefa de Negocio" para ofrecer un incentivo a las mujeres jefas de familia que cualifiquen para desarrollar su propio negocio.	Resolución Conjunta de la Cámara de Representantes Núm. 51 del 30 de junio de 2009 (RC51)	Computadoras para los Cursos de Desarrollo Empresarial.	Empleados de la División de Programas y Alianzas y los Centros de Desarrollo de Negocios.	\$1,000,000.00	Que el Comité Evaluador no termine de revisar y aprobar los 200 casos sometidos.

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico				Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos	Presupuesto Asignado	
Reenfocar los cursos del ICEDE hacia el desarrollo empresarial y de la exportación.	Añadir tecnología moderna para que los cursos sean atractivos a los empresarios y público en general.	N/A	Proyector, Equipo de sonido y computadoras	Empleados del ICEDE	En proceso de identificar.	Que no se pueda comprar el equipo necesario por falta de presupuesto.

Firma Director(a) de Agencia: \_\_\_\_\_



Firma de Empleado(a) de Agencia: \_\_\_\_\_

