



Misión de la Agencia:

Facilitar productos financieros a pequeños y medianos empresarios para contribuir a la creación y retención de empleos y así propiciar el desarrollo económico de Puerto Rico.

Base Legal:

El Banco fue creado como un cuerpo corporativo y político que constituye una instrumentalidad del Gobierno de Puerto Rico mediante la aprobación de la Ley Núm. 22 del 24 de julio de 1985, según enmendada.

Firma del Director(a) de Agencia y título:

 pa :

Ivonne Otero Guzmán – Presidenta

Fecha:

Plan Estratégico Años 2011-2016

Agencia: Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
1. Contribuir al desarrollo económico de Puerto Rico mediante la creación de empleos a través del financiamiento a pequeños y medianos empresarios en los diferentes sectores económicos.	1.1 Proveer financiamiento para los diferentes sectores económicos que redunden en la retención y creación de nuevos empleos y en la inversión de capital nativo.	N/A	Interna	Internos	Aprobar \$192MM en Préstamos Cerrar un total de \$120MM en préstamos Desembolsar un total de \$150MM Crear y retener un mínimo de 20,000 empleos directos e indirectos.	Situación económica del país no permita captar nuevos clientes necesarios para cumplir con las metas establecidas.
	1.2 Proveer diversos productos y servicios de financiamiento para atender las necesidades de los pequeños y medianos empresarios.	N/A	Interna	Internos	Continuar con la campaña ¡Porque tu puedes! y la creación de nuevos productos	N/A
2. Fortalecer la condición financiera del Banco, de forma tal que genere el capital necesario para autofinanciar sus operaciones.	2.1 Implantar controles de gastos en todas las áreas del Banco y optimizar los recursos financieros existentes.	N/A	Interna	Internos	No exceder el presupuesto aprobado. Recobrar \$2MM en préstamos en pérdida. Generar \$1MM en Ingreso Neto.	Gastos imprevistos

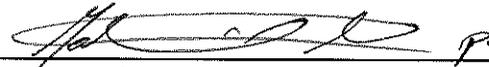
Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
	2.2 Promover al BDE entre las agencias de gobierno como una alternativa para depositar sus fondos, con el propósito de generar nuevas fuentes de ingresos.	N/A	Interna	Internos	Mantener un promedio de depósitos de agencia de gobierno de \$400MM anuales.	Agencias de gobierno no vean al Banco como una alternativa.
	2.3 Optimizar el uso de las facilidades físicas del BDE.	N/A	Interna	Internos	Mantener el 100% de los espacios disponibles alquilados.	Disminución en demanda para espacios de oficina
	2.4 Evaluar alternativas para garantizar la futura viabilidad financiera del Banco e identificar fuentes de fondos que aseguren su estabilidad.	N/A	Interna	Internos	Identificar fondos federales para financiar actividades acordes con la misión del Banco y la política pública. Aumentar en \$2MM el valor de las Inversiones Generar \$8.2MM en ingresos de inversiones neto.	No disponibilidad de fondos federales Comportamiento imprevisto en el mercado de valores

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
3. Mantener la calidad de la cartera de prestamos	3.1 Administrar efectivamente la cartera de préstamos, de forma que disminuya la morosidad y los prestamos en perdida, y aumente los ingresos.	N/A	Interna	Internos	<p>Recibir \$118MM en repago de la cartera de préstamos activos.</p> <p>Recobrar \$2MM en préstamos morosos.</p> <p>Mantener la morosidad de la cartera por debajo de 25% del balance de principal</p> <p>Generar \$12.1MM en ingresos de interés de Prestamos.</p>	Condiciones en la economía no favorables para los prestatarios.
	3.2 Monitorear constantemente la estructura de servicios creada para determinar si esta sirve diligentemente a la clientela.	N/A	Interna	Internos	<p>Realizar encuestas de satisfacción de los clientes.</p> <p>Mantener estadísticas mensuales del tiempo de servicio al cliente.</p> <p>Mejorar el desempeño de los empleados encargados del manejo de cartera de préstamos.</p>	N/A
4. Mantener una estructura organizacional dirigida a resultados y que responda a los valores de honradez y respeto a la gestión pública, transparencia en el uso de los recursos y excelencia en el servicio.	4.1 Mantener en evaluación continua de la estructura organizacional y funcional del Banco, e implantar los cambios necesarios con agilidad.	N/A	Interna	Internos	<p>Revisar las políticas, reglamentos y procedimientos operacionales y administrativos para ajustarlos a la situación actual del Banco.</p> <p>Ofrecer seminarios relacionados con las labores realizadas en cada división, a fin de mejorar</p>	N/A

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
					<p>eficiencia, productividad y calidad de servicios.</p> <p>Establecer y monitorear objetivos y resultados por área.</p> <p>Revisar el proceso de evaluación de empleados a fin de reconocer aquellos que cumplen y superan las expectativas en su desempeño y disciplinar a los que no cumplen</p> <p>Fomentar los valores de bondad, respeto, responsabilidad, confiabilidad, justicia y civismo entre los empleados según promueve la Ley de Ética Gubernamental de Puerto Rico.</p>	
	4.2 Establecer y fortalecer nuevas alianzas con otras agencias gubernamentales para desarrollar programas de financiamiento con términos y condiciones que atiendan áreas geográficas y sectores económicos particulares.	N/A	Interna	Internos	Mantener y crear alianzas con la Oficina de Asuntos de la Juventud, Programa de Rembolso de Intereses con el Municipio de Bayamón, Programa de Negocios de Autoempleo con el Municipio de Bayamón, Programa Pres – ADSEF, Programa TANF – ADSEF, Programa con OCAM.	Interés de la agencias en colaborar con el Banco

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Análisis Estratégico			Breve resumen de cómo los objetivos identificados para la meta podrán asegurar su cumplimiento	Factores externos que pueden afectar la consecución del objetivo
		Legislación Vigente	Tecnología Requerida	Recursos Humanos		
5. Contribuir al desarrollo de una mentalidad empresarial en sustitución de la experiencia laboral como estrategia clave para el desarrollo económico.	5.1 Presentar foros y charlas sobre el tema de empresarismo a manera de fomentar la creación de nuevas empresas.	N/A	Interna	Internos	Realizar por lo menos 3 Encuentros Empresarial y un mínimo de 12 Mercado y Bazares Urbanos.	Cancelación por factores fuera de control del Banco

Firma Director(a) de Agencia:


Ivonne Otero Guzmán - Presidenta

Firma de Empleado(a) de Agencia:


Ana M. Ortiz - Oficial de Inversiones