



Informe de Resultados - Plan Estratégico/Anual 2011-2012

Área/Oficina: Administración

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Resultado obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)
Lograr rehabilitar una segunda sala de sesiones para la expansión del calendario de vistas de 3 a 5 días por semana, aumentando el número de sesiones de 6 a 20 vistas por semana para reducir el tiempo de espera de la resolución de un caso desde su presentación hasta la disposición final del aminorando así el impacto fiscal en aquellos casos en que haya revocaciones o modificaciones que requerirán paga retroactiva.	1.1. Durante el Año Fiscal 2012-2013 se rehabilitará el Salón de Sesiones José Veray Jr., localizado en el primer nivel del edificio sede, para contar con dos salas de vistas en funciones simultáneamente.	30-junio-2012	Completado. Se gestionó la aprobación del nombramiento y se reclutó Encargado de Mantenimiento y Planta Física, recurso que tendrá a su cargo la rehabilitación de la segunda sala de vistas durante el Año Fiscal 2012-2013. Efectivo el 3 de julio de 2012 el empleado comenzó funciones en la agencia.	

Resumen de hallazgos y conclusiones durante la implantación de las metas de desempeño y actividades relacionadas

Se estima que la remodelación de la sala se terminará en el primer semestre del Año Fiscal 2012-2013. No obstante, en vista de que no se nos asignaron recursos presupuestarios adicionales para costear el personal necesario, el uso de la misma para la expansión del calendario, por el momento no será factible.

Firma Director(a) de Agencia:

Lcdo. Adrián Mercado, Presidente

Firma Empleado(a) de Agencia:

Lcda. Teresita Rodríguez Rivera, Directora Ejecutiva

✓ Este informe debe enviarse en o antes del 1 de noviembre de cada año