

**Plan Estratégico Años 2011-2018  
Calendario de Evaluaciones**

Agencia: Compañía de Comercio y Exportación

<b>Meta Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Persona a Cargo</b>	<b>Método de Evaluación</b>	<b>Frecuencia de Evaluación</b>
Desarrollar iniciativas para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el comercio exterior.	Ampliar la base de datos de empresas con potencial de exportación.	Lcda. Magdalisse Ramos	Aumento en la cantidad de empresas diagnosticadas e incluidas en la base de datos.	Trimestral
Insertar a PR en la economía global mediante la participación en ferias internacionales, misiones comerciales y revertidas.	Participar en eventos identificados como potenciales para nuestras empresas.	Lcda. Magdalisse Ramos	Aumento en el calendario de eventos anual y aumento en la cantidad de empresas participantes.	Depende de las fechas de los eventos.
Someter propuestas federales para el área de exportación.	Lograr un presupuesto adicional para el cumplimiento del calendario de actividades.	Sra. Aracelys Gascot	Otorgamiento de fondos.	Las que indique SBA.
Crear nuevas herramientas de apoyo para los análisis de nuevos mercados en la gestión de exportación de las pequeñas y medianas empresas.	Desarrollar investigaciones de mercados y crear una biblioteca digital con esta información, fortalecer el Manual de Exportación y crear una aplicación digital que sirva de herramienta para que las empresas desarrollen su plan de exportación. Establecer guías de exportación a diferentes países.	Lcda. Magdalisse Ramos	Cantidad de investigaciones realizadas. Creación de la biblioteca digital. Terminación del Manual y de las Guías de Exportación.	Trimestral

<b>Meta Estratégica</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Persona a Cargo</b>	<b>Método de Evaluación</b>	<b>Frecuencia de Evaluación</b>
Fomentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas con especial enfoque en el comercio exterior.	Continuar la promoción de Expo Partners, el cual brinda a empresas locales acceso a talento joven internacional para el desarrollo e implantación de un Plan de Exportación.	Lcda. Magdalisse Ramos	Resultados de las ediciones de Expo Partners, sometidas por las empresas participantes.	Mensual
Desarrollar nuevas estrategias para aumentar la exposición internacional de <i>clusters</i> de pequeñas y medianas empresas.	Incentivo a Barcos Cruceros por la compra de provisiones y servicios. Maximizar las alianzas vigentes y la colaboración con las oficinas comerciales de PR en el exterior.	Lcda. Magdalisse Ramos / Sra. Aracelys Gascot	Aumentar en un 5% la cantidad de empresas mayoristas certificadas.	Trimestral
Posicionar a PR como sede de transportación y logística de la región mediante la transformación de facilidades portuarias, marítimas y aéreas.	Solicitar la ampliación de la Licencia FTZ 61 para los programas de Zona Libre en los aeropuertos de Aguadilla, Ponce y Ceiba.	Sr. José Olmos	Resultados de las negociaciones con los Municipios y los Aeropuertos.	Trimestral
Maximizar el desarrollo y la promoción de las Zonas Libres ("Free Trade Zones") como una alternativa de desarrollo económico y creación de empleos.	Continuar con la promoción de los beneficios del Programa de Zona Libre #61 a clientes prospectivos.	Sr. José Olmos	Aumento en el interés de las empresas en acogerse a los beneficios de la Zona # 61.	Trimestral
Aumentar el por ciento de ocupación en las facilidades comerciales de Guaynabo, Mayagüez y Ponce.	Continuar con el plan de promoción para el alquiler de las facilidades en Guaynabo, Mayagüez y Ponce, aumentar las gestiones de cobros de rentas y actualizar el plan de mejoras de las facilidades.	Sr. José Olmos	Por ciento de aumento en el alquiler.	Mensual
Orientar sobre los programas de la CCE y ser enlace con otras agencias que ofrecen servicios	Desarrollar ferias educativas que ofrezcan una visión abarcadora de las herramientas necesarias	Sra. Aracelys Gascot	Cantidad de charlas y participación en ferias para orientar a las personas	Trimestral

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Persona a Cargo	Método de Evaluación	Frecuencia de Evaluación
para el desarrollo empresarial.	para el desarrollo de negocios y los programas disponibles para ayudar y agilizar el proceso de permisología.		interesadas en desarrollar su propio negocio.	
Transferir el Registro de Comerciantes al Departamento de Hacienda.	Derogar la Ley Núm. 171 que crea el Registro de Comerciantes, para transferir el mismo al Departamento de Hacienda, ya que es la agencia que tiene la información y el personal para fiscalizar los negocios.	Oficina Director Ejecutivo / DDEC	Derogación de la Ley Núm. 171.	Trimestral
Desarrollar Microempresas dando prioridad a las mujeres.	Se crea el Programa "Jefa de Familia, Jefa de Negocio" para ofrecer un incentivo a las mujeres jefas de familia que cualifiquen para desarrollar su propio negocio.	Sra. Aracelys Gascot / Lcda. Enid Cruz	Cumplir con los 200 casos aprobados en 1 año.	Trimestral
Reenfocar los cursos del ICEDE hacia el desarrollo empresarial y de la exportación.	Añadir tecnología moderna para que los cursos sean atractivos a los empresarios y público en general.	Sra. Aracelys Gascot / Sr. José Amorós	Lograr la implantación de tecnología moderna en los salones del ICEDE.	Trimestral

Firma de Director(a) de Agencia: \_\_\_\_\_

Firma de Empleado(a) de Agencia: \_\_\_\_\_