



Estado Libre Asociado de Puerto Rico

Informe de Resultados Plan Anual FY2013-2014

Misión de la Agencia:

Contribuir al desarrollo económico y social del País trabajando de la manera más efectiva y eficiente con todos los componentes de la industria turística, para lograr atraer visitantes a Puerto Rico y proveerles la mejor experiencia en nuestras islas.

Base Legal:

La Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970, según enmendada, conocida como "Ley de la Compañía de Turismo de Puerto Rico", crea una corporación pública e instrumentalidad gubernamental del Estado Libre Asociado de Puerto Rico con el nombre de "Compañía de Turismo de Puerto Rico". Esta Compañía se encarga de promover, desarrollar y mejorar la industria turística en Puerto Rico. Conforme con el Plan de Reorganización Núm. 4 de 22 de junio de 1994, según enmendado, se adscribe la Compañía de Turismo al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio.

Firma del Director(a) de Agencia y título:

Lcdo. Luis Daniel Muñoz Martínez
Director Ejecutivo Interino

Fecha: _____

10/7/15

Informe de Resultados Plan Anual FY2013-2014

Agencia: Compañía de Turismo de Puerto Rico

<p>Meta Estratégica</p>	<p>1. Mercadear a Puerto Rico como destino turístico, bajo la sombrilla de Marca de País para generar mayor impacto en la economía del país por medio de la llegada de pasajeros adicionales.</p>
<p>Objetivo(s) Estratégico(s)</p>	<p>1.1 Lanzar la estrategia de Marca de País, "Puerto Rico La Isla Estrella" 1.2 Lanzar la Campaña de Publicidad "Five Star Reviews". 1.3 Desarrollar el plan anual de Puerto Rico como destino turístico. 1.4 Comunicar sistemáticamente los logros obtenidos en las diversas áreas a través de un Portal Corporativo. 1.5 Desarrollar un Portal Corporativo. 1.6 Apoyar eventos que generen en reconocimiento y recordación en el mercado meta.</p>
<p>Meta de Desempeño</p>	<p>1.1 Utilizar la marca a través de todas las agencias del DDEC para lo relacionado a desarrollo económico. 1.2 Lanzar la campaña de publicidad en los mercados de Colombia, Alemania, Estados Unidos, Canadá, entre otros. 1.3 Presentar el documento anual a la Junta de Directores. 1.4 Generar comunicados de prensa constantemente. 1.5 Desarrollar portal corporativo en el 2015. 1.6 Establecer comité de evaluación de eventos y su portal correspondiente.</p>
<p>Resultado obtenido o Meta alcanzada</p>	<p>Desarrollo de la Campaña de Publicidad del Destino Durante el 2014 se culminaron las ejecuciones de "Aventura Zipline", "Culebra" y "Vieques". En marzo de 2014 se lanzó campaña publicitaria en Alemania y tuvimos participación en la Feria ITB en Berlín. En febrero de 2014 se re-lanzó el destino en España coincidiendo con la Feria FITUR.</p>
<p>De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)</p>	<p>Continuidad de la campaña publicitaria, "Five Star Reviews". La campaña presenta una serie de reseñas de cinco estrellas escritas por turistas que han visitado Puerto Rico. Las mismas</p> <p>Se trabajarán FY2013-2014, FY2014-2015 y FY 2015-2016.</p>

Meta Estratégica	
Objetivo(s) Estratégico(s)	
Meta de Desempeño	
Resultado obtenido o Meta alcanzada	<p>han sido transformadas en cortos cinematográficos que presentan las distintas atracciones de clase mundial que ofrece la Isla como destino turístico, tales como El Yunque, Toro Verde, la Bahía Bioluminiscente Mosquito en Vieques, entre otras.</p> <p>“Summer is Easy” (2014) Se repite el esfuerzo de 2013 añadiendo componentes de mercado directo y a Chicago como Ciudad Clave.</p> <p>Se continúa con activación en página de internet y por primera vez en años estamos dedicando esfuerzos significativos para promover el turismo interno. Lanzamos campaña de TV, prensa escrita, digital y cine para fomentar que los puertorriqueños escojan a PR como destino. El talento reclutado para estos esfuerzos fue 100% local, incluyendo la programación por lo que fueron empleos locales generados.</p> <p>Promoción “Disfruta tus Paradores” - Dado el éxito de esta</p>
De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)	

<p>Meta Estratégica</p>		<p>2. Desarrollar el Acceso Aéreo y Marítimo más allá del noroeste de los EEUU para aumentar el número de pasajeros recibidos.</p>
<p>Objetivo(s) Estratégico(s)</p>		<p>2.1 Apertura de rutas aéreas nuevas desde y hacia Latinoamérica, Canadá, Reino Unido y Europa. 2.2 Solidificar relaciones con líneas aéreas existentes. 2.3 Recuperar el "Hub" del Caribe. 2.4 Desarrollar de nuevas rutas al mercado europeo no-tradicional. 2.5 Reabrir el Centro de Tránsito Internacional en el Aeropuerto. 2.6 Establecer nuevas rutas marítimas. 2.7 Negociar para que San Juan sea</p>
<p>Meta de Desempeño</p>		<p>2.1 Reapertura de rutas entre San Juan y: Colombia, Cancún, España, Dinamarca, Suecia, Noruega, Inglaterra, entre otros. 2.2 Desarrollar las relaciones con Florida. 2.3 Establecer vuelos entre San Juan y: Aruba, St. Croix, etc. 2.4 Establecer rutas con compañías directos a Dinamarca, Suecia,</p>
<p>Resultado obtenido o Meta alcanzada</p>	<p>promoción, se repitió en el 2014.</p> <p>Victoria Secret Swim Suite (2014) - "Victoria Secret Swim Suite Special, grabado totalmente en PR. Es la primera vez que se realiza un programa de la colección de trajes de baño de esta reconocida línea. Realizado completamente en Puerto Rico. El Programa se transmitió a través del reconocido canal CBS. Se transmitió a más de 190 países para llegar a 120 millones de televidentes. Aproximadamente 428 cuartos noches</p>	<p>Relanzamiento del Centro de Información en el Aeropuerto Luis Muñoz Marín - El 18 de junio de 2014 se añadieron servicios a los que ya ofrece nuestro Centro de Información en el ALLM. Entre estos un espacio para artesanos, una galería con arte dirigido a mostrar los encantos y bellezas de nuestra Isla, música en vivo para recibir a los visitantes y degustación de café y</p>
<p>De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)</p>	<p>Se trabajarán FY2013-2014, FY2014-2015 y FY 2015-2016.</p>	

Meta Estratégica	
Objetivo(s) Estratégico(s)	<p>puerto base para los cruceros que llegan a nuestros muelles de manera que permanezcan en puerto por un periodo más largo de tiempo.</p> <p>2.8 Asegurar nuevos mega cruceros (en conjunto con plan de infraestructura de Puertos).</p> <p>2.9 Desarrollar nuevos atractivos/tours para líneas de cruceros.</p> <p>2.10 Enmendar la Ley de Cruceros y extenderla hasta el año 2018.</p>
Meta de Desempeño	<p>Noruega, etc.</p> <p>2.5 Trabajar con las agencias federales para recibir su visto bueno sobre este asunto.</p> <p>2.6 Allogar nuevos cruceros con nuevas rutas.</p> <p>2.7 Aumentar el número de cruceros homoport un 10%.</p> <p>2.8 Traer un megacrucero adicional de Royal Caribbean y unos 5 nuevos cruceros.</p> <p>2.9 Comunicarle las nuevas rutas desarrolladas tanto a los operadores turísticos como a las líneas de cruceros.</p> <p>2.10 Realizar enmienda.</p>
Resultado obtenido o Meta alcanzada	<p>productos locales, ofreciendo además de servicio de WIFI.</p> <p>Southwest Airlines - No tan sólo llegó, sino que ha aumentado su capacidad de asientos en un 25% durante el 2014 vs. el 2013.</p> <p>Aerolínea alemana Condor, nuestra puerta a Europa - El Plan de publicidad y mercadeo comenzó en enero de 2014.</p> <p>Llegada de Aerolínea Air Europa - La línea aérea Air Europa comenzó operaciones en Puerto Rico con dos vuelos semanales diarios en ruta directa de Madrid-SJU, a partir del 22 de mayo de 2014.</p> <p>San Juan se solidifica con el "Hub" del Caribe con la entrada y expansión de Seaborn. Nuevos vuelos de Seaborn Airlines entre SJU y el Aeropuerto Internacional de St. Kitt's Robert L. Bradshaw (SKB), con servicio continuo al Aeropuerto Internacional de Nevis: Vance W. Amory (NEV) comenzaron desde marzo de 2014. Los vuelos son diarios. Hay más de 15 destinos en el Caribe servidos por Seaborn.</p> <p>Seaborn anunció la mudanza de sus operaciones a PR efectivo en</p>
De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)	

Meta Estratégica		Objetivo(s) Estratégico(s)		Meta de Desempeño		Resultado obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)
3. Reposicionar el Desarrollo Hotelero y del Producto, para	3.1 Establecer contacto directo con agencias de permisos e infraestructura para facilitar el	3.1 Incorporar los procesos de la JP al BI que se está desarrollando para simplificar el acceso a los datos del	El 4 de marzo de 2014 se inauguró el Hotel Hyatt Manati. Este hotel está orientado al	Se trabajarán FY2013-2014, FY2014-2015 y FY 2015-2016.	<p>marzo de 2014, como parte de su expansión hacia la principal línea aérea regional del Caribe. Esta mudanza representa un impacto económico a PR de \$85MM para 2014 y 2015</p> <p>Nuevas Rutas Cape Air - Dos nuevas rutas, cuatro veces diarias a Culebra y tres veces diarias a Virgen Gorda, para un total de 931 vuelos se establecieron entre los meses de febrero a junio de 2014. Estos vuelos representan un impacto económico de aproximadamente \$1.5 millones durante la segunda mitad del año fiscal 2013-2014. La implementación de estos vuelos de Cape Air representa una creación de alrededor de treinta empleos directos.</p> <p>Intercaribbean Airlines comenzó vuelos desde Turks and Caicos a San Juan desde mayo del 2014.</p> <p>Nuevos cruceros hasta el momento: MSC Divina, Norwegian Breakaway, Disney Cruises (homeport), Quantum of the Seas y el AidaVita.</p>		

<p>Meta Estratégica</p>	<p>aumentar el inventario de habitaciones y el número de ofrecimientos turísticos.</p>
<p>Objetivo(s) Estratégico(s)</p>	<p>3.2 Contactar periódicamente a los proponentes para obtener información de los procesos de conceptualización, permisos, construcción y operación de los proyectos. 3.3 Desarrollar un plan estratégico para repositionar a Puerto Rico como destino de inversión turística. 3.4 Desarrollar un portfollio de propiedades para el desarrollo de productos turísticos. 3.5 Desarrollar un portfollio de suplidores de servicios de la industria turística (banderas hoteleras, operadores de hoteles y atracciones, fondos de inversión, consultores, etc.). 3.6 Revisar la estructura de incentivos vigentes y realizar enmiendas a la Ley de Desarrollo Turístico. 3.7 Revisar la Ley y el Reglamento de Juegos de Azar y realizar posibles enmiendas a los mismos. 3.8 Detener la proffiración de Máquinas de Entretenimiento para Adultos ilegales. 3.9 Instalar máquinas tragamonedas en el Aeropuerto Internacional y en los puertos, para allegar fondos adicionales al Fondo General. 3.10 Desarrollar la plataforma de</p>
<p>Meta de Desempeño</p>	<p>proponente y facilitar el proceso. 3.2 Dar seguimiento mensualmente a los proponentes con proyectos en las diferentes etapas del proceso. 3.3 Desarrollar un catálogo digital de las propiedades disponibles en la isla para desarrollo turístico. 3.4 Desarrollar un catálogo digital de las propiedades disponibles en la isla para desarrollo turístico. 3.5 Desarrollar un catálogo de suplidores ser servicios de la industria. 3.6 Preparar enmienda a la Ley y someterla a la legislatura para que sea aprobada. 3.7 Preparar enmienda a la Ley y someterla a la legislatura para que sea aprobada y enmendar el reglamento para que recoja las enmiendas aprobadas. 3.8 Realizar operativos en coordinación con el Departamento de Justicia para incautar máquinas ilegales y campañas de orientación a los dueños de estas máquinas. 3.9 Generar ingresos adicionales para el Fondo General.</p>
<p>Resultado obtenido o Meta alcanzada</p>	<p>mercado de Turismo Médico. Primer hotel municipal en el municipio de Comerio. Este hotel logró su endoso promocional en Junio de 2014. Comenzó operación Hotel Hacienda Santa Isabel. 2014, Casa Sol fue catalogado como uno de los mejores 10 B&B del Caribe, el mejor B&B de Puerto Rico según Trip Advisor y certificado como una hospedería verde por la Compañía de Turismo. Junto a miembros de la industria y la Compañía de Turismo se defendió exitosamente, el intento de legalizar máquinas tragamonedas ilegales en detrimento de la industria, el fisco y los miles de empleados de esta vital industria. El Gobernador firmó la Ley 77 de 2014.</p>
<p>De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)</p>	<p>En un periodo de 5 meses del 2014 se realizó una campaña para inscripción de hospederías a corto plazo y recaudo del impuesto de habitación pagado por los alojamientos suplementarios. Este sector representa un 2%, aproximadamente, del total del</p>

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Resultado obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)
<p>Inteligencia de Negocios ("BI") para integrar la información estadística de la CTPR. 3.11 Revisar los procesos de recaudo para maximizar los ingresos de la CTPR. 3.12 Aumentar la captación del impuesto de habitación. 3.13 Desarrollar las estrategias para la creación de atracciones, enfatizando en las ventajas e incentivos contributivos de la Ley de Desarrollo Turístico. 3.14 Desarrollar las estrategias para enfatizar y promocionar el acervo cultural y natural de Puerto Rico. 3.15 Revisar y culminar con la aprobación del Reglamento de Requisitos Mínimos, tomando en consideración las nuevas tendencias de desarrollo turístico, incluyendo pero sin limitarse a, parques temáticos, facilidades ecoturísticas, residencias turísticas, "tractionals". 3.16 Simplificar y agilizar los procesos internos de endosos, licencias y concesiones de la CTPR. 3.17 Desarrollar el Programa Posadas en las Plazas y de Bed & Breakfast. 3.18 Reforzar el Programa de Paradores. 3.19 Desarrollar el Plan de</p>	<p>3.10 Desarrollar la plataforma BI para que recoja la información de todas las áreas de la CTPR que producen datos estadísticos para facilitar la toma de decisiones. 3.11 Revisar los procesos de recaudos para facilitar el pago de éstos e identificar por medio de la tecnología y los datos geoespaciales de la Junta de Planificación, aquellas propiedades que no están registradas en nuestro sistema para orientarles sobre la Ley de "Room Tax". 3.12 Asignar recursos adicionales y orientar a los hosteleros sobre su responsabilidad. 3.13 Promover orientación sobre los incentivos disponibles en eventos de inversión para atraer nuevos inversionistas que puedan a su vez ampliar la oferta de atracciones en la Isla. 3.14 Crear nuevas rutas turísticas enfocadas en el aspecto cultural y natural de la Isla. 3.15 Culminar la aprobación del Reglamento de Requisitos Mínimos. 3.16 Revisar y simplificar los procesos internos de la CTPR. 3.17 Certificar dos Posadas y dos Bed & Breakfast. 3.18 Continuar con la promoción</p>	<p>Impuesto de habitación que recaudamos en el año. 2013-14 recaudo \$1,591,438. Junto con la Small Business Administration y otras agencias, una serie de Talleres de Oportunidades de Desarrollo de Negocios Turísticos se ofrecieron en todas las regiones de la Isla. En particular, se realizaron 18 talleres en los que participaron alrededor de 800 personas. Se fomentó el empresarismo y se orientó a la población sobre incentivos y financiamiento para nuevos negocios enfocados en turismo.</p>		

De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)	Resultado obtenido o Meta alcanzada	Meta de Desempeño	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta Estratégica
		<p>del programa y sus ofertas para los clientes de modo que se mantenga la ocupación.</p> <p>3.19 Preparar plan de desarrollo turístico por región.</p> <p>3.20 Lograr que cada uno de los 78 municipios cuente con una oficina de Desarrollo Turístico.</p> <p>3.21 Implementar el reglamento y orientar a los guías de cómo cumplir con el mismo.</p> <p>3.22 Trabajar el plan en conjunto con los dueños de taxis e implementar.</p> <p>3.23 Aumentar el número de empleos en la industria vis a vis el año anterior.</p>	<p>Trabajo de las Regiones Turísticas.</p> <p>3.20 Colaborar con los municipios en la creación de Oficinas Turismo en cada pueblo.</p> <p>3.21 Implementar Reglamento Guías Turísticas.</p> <p>3.22 Desarrollar plan expansión taxis turísticos a regiones.</p> <p>3.24 Colaborar en el desarrollo de nuevos empleos en la industria turística.</p>	
<p>Se trabajarán FY2013-2014, FY2014-2015 y FY 2015-2016.</p>	<p>Aspiciadores Oficiales del US Tennis Open en 2013, logrando exposición en el mercado mundial. Se aprobaron auspicios del PR Open de Golf, PR Ironman, PR Tip Off y el PR Divas Marathon. Estos eventos representaron sobre 3,000 cuartos noche. Todos estos eventos serán recurrentes en el 2014.</p>	<p>4.1 Crear un catálogo de atracciones subdividido por región y nicho de mercado al que pertenece.</p> <p>4.2 Colaborar con el Departamento de Desarrollo Económico en la elaboración de un plan de promoción de Puerto Rico Como Destino de Turismo Médico.</p> <p>4.3 Preparar un inventario para promover las actividades culturales para beneficio de los turistas internos y los turistas provenientes del extranjero.</p> <p>4.4 Coordinar talleres de capacitación para los tour operadores y proveedores de excursiones a las compañías endosadas mensualmente.</p> <p>4.5 Crear un catálogo digital que recoja los lugares donde los Turistas</p>	<p>4.1 Preparar un inventario de atracciones y facilidades turísticas de Puerto Rico distribuido por región y nichos de mercado.</p> <p>4.2 Turismo Médico - Desarrollar una estrategia de promoción de Puerto Rico como destino de turismo médico.</p> <p>4.3 Turismo Cultural - Preparar inventario de las actividades culturales para desarrollar programa turismo cultural.</p> <p>4.4 Turismo de Aventura - Coordinar y ofrecer talleres de capacitación y educación turística para operadores y proveedores de excursiones de turismo de aventura, incluyendo, pero sin limitarse a, capacitación en</p>	<p>4. Desarrollar los mercados nichos, atracciones y otras actividades suplementarias a la industria turística.</p>
	<p>En abril de 2014 se anunció la ruta diseñada para visitar lugares icónicos de interés religioso en el Viejo San Juan. En detalle. La ruta incluye 43 lugares que forman parte de la Ruta San Juan Bautista, la cual se ha identificado con la imagen de La</p>			

<p>Meta Estratégica</p>	<p>Objetivo(s) Estratégico(s)</p>	<p>Meta de Desempeño</p>	<p>Resultado obtenido o Meta alcanzada</p>	<p>De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)</p>
<p>4.5 Turismo Náutico - Desarrollar un inventario de facilidades para promocionar a turismo como un destino de turismo náutico.</p> <p>4.6 Turismo de Lujo - Desarrollo de Guías para mercado cooperativo con hoteles cinco estrellas.</p> <p>4.7 Turismo Golf - Desarrollo Plan integrado de mercado Turismo Golf (no deportivo recreacional). Desarrollar una estrategia de mercado de eventos deportivos a celebrarse en Puerto Rico.</p> <p>4.9 Turismo de Naturaleza - Capitalizar sobre las ventajas de Puerto Rico como un destino de naturaleza y con políticas avanzadas de desarrollo sostenible.</p> <p>4.10 Mantener actualizadas a las demás divisiones de la CTPR sobre el desarrollo y surgimiento de nuevos nichos y tendencias en la industria turística a nivel mundial.</p> <p>4.11 Continuar con el desarrollo de los programas de certificaciones Agroturísticas y Ecoturísticas.</p>	<p>Náuticos puedan hacer anclaje así como los costos y permisos asociados a esta actividad para poder endosarlos y promoverlos en la revista Qué Pasa y otras herramientas de promoción de la CTPR.</p> <p>4.6 Desarrollar las guías para el desarrollo de este nicho del mercado que están en expansión en la actualidad.</p> <p>4.7 Desarrollar un plan integrado donde se recojan todos los asuntos relacionados a este mercado recreacional de forma que se puede promover la isla en este aspecto.</p> <p>4.8 Analizar las fortalezas que tiene Puerto Rico como mercado de Turismo Deportivo dado a las facilidades deportivas con las que cuenta, así como su clima constante a través del año de forma que podamos promover la isla para atraer mayores grupos bajo este mercado.</p> <p>4.9 Promover las ventajas que tiene la isla en cuanto al turismo de naturaleza y aventura que tanto auge ha tomado en estos días a nivel internacional, así como aquellas relacionadas con Turismo Sostenible.</p> <p>4.10 Comunicar internamente al personal de la CTPR en el caso de que surja algún nuevo nicho de mercado que decidamos promover como entidad.</p>	<p>Rogativa. Incluye iglesias en uso y en desuso, monumentos, museos, galerías y un paseo frente a la casa del pintor José Campeche y del maestro Rafael Cordero, quien está en proceso de beatificación. Se han ofrecido más de diez talleres de capacitación e impactado a más de 200 guías turísticos y prospectos guías turísticos.</p> <p>La División de Turismo Sostenible estableció y formalizó el 1 de abril de 2014 una Alianza Interagencial con el Departamento de Recursos Naturales y Ambientales, Oficina para el Financiamiento Socioeconómico y la Autogestión, Banco de Desarrollo Económico de Puerto Rico y Compañía de Comercio y Exportación. En esta Alianza Interagencial las agencias se comprometen a trabajar de forma integral para implantar de forma efectiva el Programa de Turismo Sostenible de Base Comunitaria.</p>	<p>4.5 Turismo Náutico - Desarrollar un inventario de facilidades para promocionar a turismo como un destino de turismo náutico.</p> <p>4.6 Turismo de Lujo - Desarrollo de Guías para mercado cooperativo con hoteles cinco estrellas.</p> <p>4.7 Turismo Golf - Desarrollo Plan integrado de mercado Turismo Golf (no deportivo recreacional). Desarrollar una estrategia de mercado de eventos deportivos a celebrarse en Puerto Rico.</p> <p>4.9 Turismo de Naturaleza - Capitalizar sobre las ventajas de Puerto Rico como un destino de naturaleza y con políticas avanzadas de desarrollo sostenible.</p> <p>4.10 Mantener actualizadas a las demás divisiones de la CTPR sobre el desarrollo y surgimiento de nuevos nichos y tendencias en la industria turística a nivel mundial.</p> <p>4.11 Continuar con el desarrollo de los programas de certificaciones Agroturísticas y Ecoturísticas.</p>	<p>De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)</p>

De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)	Resultado obtenido o Meta alcanzada	Meta de Desempeño	Objetivo(s) Estratégico(s)	5. Enfatizar y concientizar en la calidad del producto, indistintamente del eslabón en la cadena de valor.
		4.11 Promover el programa de Certificaciones Agroturísticas y Ecoturísticas a los proponentes que nos contactan, así como por medio de la participación de nuestra área de calidad en actividades y/o convenciones dentro y fuera de Puerto Rico.		
	Programa de Puerto Rico Te Recibe - Programa en el aeropuerto LMM y Puertos de San Juan, comenzó en diciembre 4 de 2013. Se compone de 2 partes: uno para dirigir los visitantes y otro para recibirlos.	5.1 Aprobación del Reglamento de Requisitos Mínimos para clasificar y promover las hospederías en la Industria del Turismo. 5.2 Desarrollo de guías de Requisitos Mínimos para hospederías final, para colaborar en el desarrollo económico pro medio número de alternativas hosteleras que satisfagan las necesidades de los diferentes mercados. 5.3 Guías actualizadas de ecoturismo y turismo sostenible para certificar más proyectos bajo estos programas. 5.4 Establecer un catálogo de talleres disponibles en nuestro portal corporativo así como promoverlos a través de nuestras compañía endosadas, para mejorar la calidad del servicio que se le ofrece a nuestros turistas, entre otros temas. 5.5 Crear acuerdos con la UPR y el SUAGM para colaborar con el Recibimiento de Turistas en los muelles y actividades de la CTPR, así como para proveer recursos que impartan talleres tanto de la CTPR en las universidades como para	5.1 Revisar la versión final y aprobación del Reglamento de Requisitos Mínimos. 5.2 Desarrollar las Guías de Calidad para diferentes facilidades turísticas. 5.3 Revisar y actualizar las Guías de Ecoturismo y Turismo Sostenible. 5.4 Desarrollar talleres educativos y capacitación de distintos niveles. 5.5 Crear acuerdos de cooperación y colaboración con diferentes universidades para integrar los en los diferentes programas y actividades de la CTPR. 5.6 Revisar el programa de endosos para hospederías de la CTPR. 5.7 Promover la limpieza y preservación del entorno físico de Puerto Rico. 5.8 Relanzar el Programa "Puerto Rico Te Recibe". 5.9 Establecer el programa de despachadores y coordinadores para puertos y aeropuertos. 5.10 Capacitar a los empleados de la CTPR en los diversos	5.1 Revisar la versión final y aprobación del Reglamento de Requisitos Mínimos. 5.2 Desarrollar las Guías de Calidad para diferentes facilidades turísticas. 5.3 Revisar y actualizar las Guías de Ecoturismo y Turismo Sostenible. 5.4 Desarrollar talleres educativos y capacitación de distintos niveles. 5.5 Crear acuerdos de cooperación y colaboración con diferentes universidades para integrar los en los diferentes programas y actividades de la CTPR. 5.6 Revisar el programa de endosos para hospederías de la CTPR. 5.7 Promover la limpieza y preservación del entorno físico de Puerto Rico. 5.8 Relanzar el Programa "Puerto Rico Te Recibe". 5.9 Establecer el programa de despachadores y coordinadores para puertos y aeropuertos. 5.10 Capacitar a los empleados de la CTPR en los diversos
Se trabajarán FY2013-2014, FY2014-2015 y FY 2015-2016.				

De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)	Resultado obtenido o Meta alcanzada	Meta de Desempeño	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta Estratégica
--	-------------------------------------	-------------------	----------------------------	------------------



Firma Director(a) de Agencia: _____

Firma Empleado(a) de Agencia: _____