



Estado Libre Asociado de Puerto Rico

Informe de Resultados Plan Anual FY2014-2015

Misión de la Agencia:

Contribuir al desarrollo económico y social del País trabajando de la manera más efectiva y eficiente con todos los componentes de la industria turística, para lograr atraer visitantes a Puerto Rico y proveerles la mejor experiencia en nuestras Islas.

Base Legal:

La Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970, según enmendada, conocida como "Ley de la Compañía de Turismo de Puerto Rico", crea una corporación pública e instrumentalidad gubernamental del Estado Libre Asociado de Puerto Rico con el nombre de "Compañía de Turismo de Puerto Rico". Esta Compañía se encarga de promover, desarrollar y mejorar la industria turística en Puerto Rico. Conforme con el Plan de Reorganización Núm. 4 de 22 de junio de 1994, según enmendado, se adscribe la Compañía de Turismo al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio.

Firma del Director(a) de Agencia y título:

Lcdo. Luis Daniel Muñiz Martínez
Director Ejecutivo Interino

Fecha: _____

10/7/15

De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)	Resultado obtenido o Meta alcanzada	Meta de Desempeño	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta Estratégica
<p>Se trabajarán durante el FY 2015-2016</p>	<p>Durante febrero del 2015, Puerto Rico fue País Invitado de Honor en el evento de ANATO en Colombia. En Octubre de 2014 se lanzó la campaña en Montreal y Toronto, Canadá como apoyo a los vuelos directos desde este destino. "Y nos fuimos" (Campaña de Turismo Interno para el verano 2014) se repitió la campaña.</p> <p>En el 2015 en conjunto con Paradores de PR, se ha lanzado una oferta de estadía (3 días 2 noches ahorro de \$75).</p>	<p>1.1 Utilizar la marca a través de todas las agencias del DDEC para lo relacionado a desarrollo económico.</p> <p>1.2 Lanzar la campaña de publicidad en los mercados de Colombia, Alemania, Estados Unidos, Canadá, entre otros.</p> <p>1.3 Presentar el documento anualmente a la Junta de Directores.</p> <p>1.4 Generar comunicados de prensa constantemente.</p> <p>1.5 Desarrollar portal corporativo en el 2015.</p> <p>1.6 Establecer comité de evaluación de eventos y su portal correspondiente.</p>	<p>1.1 Lanzar la estrategia de Marca de País, "Puerto Rico La Isla Estrella"</p> <p>1.2 Lanzar la Campaña de Publicidad "Five Star Reviews".</p> <p>1.3 Desarrollar el plan anual de mercadeo y promoción de Puerto Rico como destino turístico.</p> <p>1.4 Comunicar sistemáticamente los logros obtenidos en las diversas áreas a través de un Portal Corporativo.</p> <p>1.5 Desarrollar un Portal Corporativo.</p> <p>1.6 Apoyar eventos que generen reconocimiento y recordación en el mercado meta.</p>	<p>1. Mercadear a Puerto Rico como destino turístico, bajo la sombrilla de Marca de País para generar mayor impacto en la economía del país por medio de la llegada de pasajeros adicionales.</p>

	Meta Estratégica
	Objetivo(s) Estratégico(s)
	Meta de Desempeño
<p> Campaña de Turismo Interno - "De la costa a la montaña hay unas vacaciones 5 estrellas esperando por ti", comenzó en febrero de 2015 y la tendremos hasta diciembre 2015. Logramos que Puerto Rico sea el País anfitrión de las siguientes convenciones: CHTA Marketplace (enero 2015), ALTA (febrero 2016) y una pequeña en noviembre 2015. ROUTES Americas en febrero de 2016. También logramos que la Florida Cruise Association nos escogiera como país anfitrión para su conferencia anual en octubre de 2016. Epcot – Food & Wine Festival Puerto Rico participó por primera vez como país anfitrión de la gala del Epcot Food and Wine Fest, al igual que con un Pabellón donde los turistas pudieron aprender sobre Puerto Rico y su gastronomía. Trabajamos junto con la Co. de Comercio e Exportación y empresas privadas para dar a conocer a los productos puertorriqueños ante el público visitante durante los 50+ días del festival (del 19 septiembre al 10 noviembre del 2014). ESPN Puerto Rico TipOff Evento que da comienzo a la temporada de baloncesto colegial, con 8 equipos visitantes. Este año, nos dimos a la tarea de aumentar el </p>	<p> Resultado obtenido o Meta alcanzada </p>
	<p> De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es) </p>

Meta Estratégica		2. Desarrollar el Acceso Aéreo y Marítimo más allá del noreste de los EEUU para aumentar el número de pasajeros recibidos.
Objetivo(s) Estratégico(s)		<p>2.1 Apertura de rutas aéreas nuevas desde y hacia Latinoamérica, Canadá, Reino Unido y Europa. Solidificar relaciones con líneas aéreas existentes.</p> <p>2.2 Recuperar el "Hub" del Caribe. Desarrollar nuevas rutas al mercado europeo no-tradicional.</p> <p>2.5 Reabrir el Centro de Tránsito Internacional en el Aeropuerto.</p> <p>2.6 Establecer nuevas rutas marítimas.</p>
Meta de Desempeño		<p>2.1 Reapertura de rutas entre San Juan y: Colombia, Cancún, España, Dinamarca, Suecia, Noruega, Inglaterra, entre otros. Abrir nuevas rutas a Texas y Florida.</p> <p>2.2 Desarrollar las relaciones con las líneas aéreas.</p> <p>2.3 Establecer vuelos entre San Juan y: Aruba, St. Croix, etc.</p> <p>2.4 Establecer rutas con compañías como Norwegian para vuelos</p>
Resultado obtenido o Meta alcanzada	<p>número de visitantes a través de alianzas con un mayorista especializado. Se generaron sobre 4,000 cuartos noche, vs. 2,000 en años anteriores. Este evento se realizó en noviembre de 2014.</p> <p>La división de Eventos Especiales desarrolló un portal electrónico para los proponentes y solicitantes, mediante el cual podrán solicitar auspicios, someter documentos, y ver el status de sus solicitudes electrónicamente. De esta manera estaremos agilizando los procesos de evaluación y otorgación de auspicios. El portal entró en función en enero del 2015, http://propuestas.ptourism.com/portal/</p> <p>En noviembre de 2014 se relanzaron los esfuerzos de mercadeo en Colombia con una caravana de ventas y lanzamiento de campaña publicidad.</p>	<p>Avianca añadió una cuarta frecuencia semanal en julio de 2014 y una quinta frecuencia en diciembre de 2014 en su vuelo semanal desde Bogotá.</p> <p>Se continúa trabajando en acuerdos que aumenten la disponibilidad y frecuencias semanales a partir de marzo del 2015 a través de una</p>
De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)		<p>Se trabajará en FY2014-2015 y FY 2015-2016</p>

De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)	Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Resultado obtenido o Meta alcanzada
	<p>2.7 Negociar para que San Juan sea puerto base para los cruceros que llegan a nuestros muelles de manera que permanezcan en puerto por un periodo más largo de tiempo.</p> <p>2.8 Asegurar nuevos mega cruceros (en conjunto con plan de infraestructura de Puertos).</p> <p>2.9 Desarrollar nuevos atractivos/tours para líneas de cruceros.</p> <p>2.10 Enmendar la Ley de Cruceros y extenderla hasta el año 2018.</p>	<p>3.1 Establecer contacto directo con agencias de permisos e infraestructura para facilitar el desarrollo de proyectos.</p> <p>3.2 Contactar periódicamente a los proponentes para obtener información de los procesos de conceptualización, permisos, construcción y operación de los proyectos.</p> <p>3.3 Desarrollar un plan estratégico para reposicionar a Puerto Rico como destino de inversión turística.</p> <p>3.4 Desarrollar un portfollio de propiedades para el desarrollo de productos turísticos.</p> <p>3.5 Desarrollar un portfollio de proveedores de servicios de la industria turística (banderas</p>	<p>3.1 Incorporar los procesos de la JP al BI que se está desarrollando para simplificar el acceso a los datos del proponente y facilitar el proceso.</p> <p>3.2 Dar seguimiento mensualmiente a los proponentes con proyectos en las diferentes etapas del proceso.</p> <p>3.3 Establecer programa de financiamiento adicional de inversiones en la industria turística a través de la CDH.</p> <p>3.4 Desarrollar un catálogo digital de las propiedades disponibles en la isla para desarrollo turístico.</p> <p>3.5 Desarrollar un catálogo de proveedores ser servicios de la industria turística (banderas</p>	<p>3. Reposicionar el Desarrollo Hotelero y del Producto, para aumentar el inventario de habitaciones y el número de ofrecimientos turísticos.</p>
<p>De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)</p>	<p>2.7 Trabajar para recibir su visto federales para las agencias de Dinamarca, Suecia, Noruega, etc.</p> <p>2.8 Traer un megacrucero adicional de Royal Caribbean y unos 5 nuevos cruceros.</p> <p>2.9 Comunicarle las nuevas rutas desarrolladas tanto a los operadores turísticos como a las líneas de cruceros.</p> <p>2.10 Realizar enmienda.</p>	<p>3.1 Incorporar los procesos de la JP al BI que se está desarrollando para simplificar el acceso a los datos del proponente y facilitar el proceso.</p> <p>3.2 Dar seguimiento mensualmiente a los proponentes con proyectos en las diferentes etapas del proceso.</p> <p>3.3 Establecer programa de financiamiento adicional de inversiones en la industria turística a través de la CDH.</p> <p>3.4 Desarrollar un portfollio de propiedades disponibles en la isla para desarrollo turístico.</p> <p>3.5 Desarrollar un portfollio de proveedores de servicios de la industria turística (banderas</p>	<p>3.1 Incorporar los procesos de la JP al BI que se está desarrollando para simplificar el acceso a los datos del proponente y facilitar el proceso.</p> <p>3.2 Dar seguimiento mensualmiente a los proponentes con proyectos en las diferentes etapas del proceso.</p> <p>3.3 Establecer programa de financiamiento adicional de inversiones en la industria turística a través de la CDH.</p> <p>3.4 Desarrollar un portfollio de propiedades disponibles en la isla para desarrollo turístico.</p> <p>3.5 Desarrollar un portfollio de proveedores de servicios de la industria turística (banderas</p>	<p>3. Reposicionar el Desarrollo Hotelero y del Producto, para aumentar el inventario de habitaciones y el número de ofrecimientos turísticos.</p>
<p>De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)</p>	<p>Seaborne.</p> <p>Sun Country Airlines anunció una nueva ruta a Ft. Meyers efectivo a mayo del 2015.</p> <p>Para el año fiscal 2014-2015 se superó el año record, año fiscal 2007-2008, con sobre 1.5 millones de pasajeros (un+50% de aumento vs. el 2012).</p>	<p>3.1 Incorporar los procesos de la JP al BI que se está desarrollando para simplificar el acceso a los datos del proponente y facilitar el proceso.</p> <p>3.2 Dar seguimiento mensualmiente a los proponentes con proyectos en las diferentes etapas del proceso.</p> <p>3.3 Establecer programa de financiamiento adicional de inversiones en la industria turística a través de la CDH.</p> <p>3.4 Desarrollar un portfollio de propiedades disponibles en la isla para desarrollo turístico.</p> <p>3.5 Desarrollar un portfollio de proveedores de servicios de la industria turística (banderas</p>	<p>3.1 Incorporar los procesos de la JP al BI que se está desarrollando para simplificar el acceso a los datos del proponente y facilitar el proceso.</p> <p>3.2 Dar seguimiento mensualmiente a los proponentes con proyectos en las diferentes etapas del proceso.</p> <p>3.3 Establecer programa de financiamiento adicional de inversiones en la industria turística a través de la CDH.</p> <p>3.4 Desarrollar un portfollio de propiedades disponibles en la isla para desarrollo turístico.</p> <p>3.5 Desarrollar un portfollio de proveedores de servicios de la industria turística (banderas</p>	<p>3. Reposicionar el Desarrollo Hotelero y del Producto, para aumentar el inventario de habitaciones y el número de ofrecimientos turísticos.</p>
				<p>Inauguración Hyatt House Convention En octubre de 2014 comenzó operaciones. Con 149 habitaciones para ser el segundo hotel en el Distrito de Convenciones.</p> <p>Programa de Bed and Breakfast - Se lograron certificar dos propiedades adicionales. Estas hospederías son: Casa Castellana en Condado Y Dos Angeles del Mar en Rincón en diciembre de 2014.</p> <p>Creación de la primera red del Programa de Posadas de Puerto Rico y Certificación de la Primera Posada Colonial de Mayagüez y Hotel Da'House en el Viejo San Juan en octubre y noviembre de 2014.</p>

<p>Meta Estratégica</p>	
<p>Objetivo(s) Estratégico(s)</p> <p>3.6 Revisar la estructura de hoteles y atracciones, fondos de inversión, consultores, etc.); incentivos vigentes y realizar enmiendas a la Ley de Desarrollo Turístico. 3.7 Revisar la Ley y el Reglamento de Juegos de Azar y realizar posibles enmiendas a los mismos. 3.8 Detener la proliferación de Máquinas de Entretenimiento para Adultos ilegales. 3.9 Instalar máquinas tragamonedas en el Aeropuerto Internacional y en los puertos, para allegar fondos adicionales al Fondo General. 3.10 Desarrollar la plataforma de Inteligencia de Negocios ("BI") para integrar la información estadística de la CTPR. 3.11 Revisar los procesos de recaudo para maximizar los ingresos de la CTPR. 3.12 Aumentar la captación del impuesto de habitación. 3.13 Desarrollar las estrategias para la creación de atracciones, enfatizando en las ventajas e incentivos contributivos de la Ley de Desarrollo Turístico. 3.14 Desarrollar las estrategias para enfatizar y promocionar el acervo cultural y natural de Puerto Rico.</p>	
<p>Meta de Desempeño</p> <p>3.6 Preparar enmienda a la Ley y someterla a la legislación para industria. 3.7 Preparar enmienda a la Ley y someterla a la legislación para que sea aprobada. 3.8 Realizar operativos en las enmiendas aprobadas. 3.9 Generar ingresos adicionales para el Fondo General. 3.10 Desarrollar la plataforma BI para que recoja la información de todas las áreas de la CTPR que producen datos estadísticos para facilitar la toma de decisiones. 3.11 Revisar los procesos de recaudos para facilitar el pago de éstos e identificar por medio de la tecnología y los datos geoespaciales de la Junta de Planificación, aquellas propiedades que no están registradas en nuestro sistema para orientarles sobre la Ley de "Room Tax".</p>	
<p>Resultado obtenido o Meta alcanzada</p> <p>El Programa de Agroturismo fue inaugurado en el mes de agosto de 2014 en Hacienda Tres Angeles en Adjuntas. El Programa de Ecoturismo se inauguró en el mes de octubre de 2014 en Batey Zipline Adventure en Utuado. Se obtienen los permisos de urbanización de Cayo Largo Resort. Se comenzó la construcción de infraestructura con AAA y Autoridad de Carreteras en enero de 2015. Primera Piedras de la Fase 1 para establecer la oficina en la CTPR que estará velando por el cumplimiento de la Ley 77 de 2014. 3.9 Generar ingresos adicionales para el Fondo General. 3.10 Desarrollar la plataforma BI para que recoja la información de todas las áreas de la CTPR que producen datos estadísticos para facilitar la toma de decisiones. 3.11 Revisar los procesos de recaudos para facilitar el pago de éstos e identificar por medio de la tecnología y los datos geoespaciales de la Junta de Planificación, aquellas propiedades que no están registradas en nuestro sistema para orientarles sobre la Ley de "Room Tax".</p>	
<p>De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)</p>	<p>Tragamonedas - En la primera semana diciembre de 2014 se efectuó una redada en la que participaron la CTPR, el Dept. de Justicia, el Negociado de Investigaciones Criminales y otras agencias, resultando en la incautación de aproximadamente 500 traga-monedas</p>

	Meta Estratégica
<p>3.15 Revisar y culminar con la aprobación del Reglamento de Requisitos Mínimos, tomando en consideración las nuevas tendencias de desarrollo turístico, incluyendo pero sin limitarse a, parques temáticos, facilidades ecoturísticas, residencias turísticas, "fractionals",</p> <p>3.16 Simplificar y agilizar los procesos internos de endosos, licencias y concesiones de la CTPR.</p> <p>3.17 Desarrollar el Programa Posadas en las Plazas y de Bed & Breakfast.</p> <p>3.18 Reforzar el Programa de Paradores.</p> <p>3.19 Desarrollar el Plan de Trabajo de las Regiones Turísticas.</p> <p>3.20 Colaborar con los municipios en la creación de Oficinas Turismo en cada pueblo.</p> <p>3.21 Implementar Reglamento Guías Turísticas.</p> <p>3.22 Desarrollar plan expansión taxis turísticos a regiones.</p> <p>3.24 Colaborar en el desarrollo de nuevos empleos en la industria turística.</p>	Objetivo(s) Estratégico(s)
<p>3.12 Asignar recursos adicionales y orientas a los hosteleros sobre su responsabilidad.</p> <p>3.13 Promover orientación sobre los incentivos disponibles en eventos de inversión para atraer nuevos inversionistas que puedan a su vez ampliar la oferta de atracciones en la isla.</p> <p>3.14 Crear nuevas rutas turísticas enfocadas en el aspecto cultural y natural de la isla.</p> <p>3.15 Culminar la aprobación del Reglamento de Requisitos Mínimos.</p> <p>3.16 Revisar y simplificar los procesos internos de la CTPR.</p> <p>3.17 Certificar dos Posadas y dos Bed & Breakfast.</p> <p>3.18 Continuar con la promoción del programa y sus ofertas para los clientes de modo que se mantenga la ocupación.</p> <p>3.19 Preparar plan de desarrollo turístico por región.</p> <p>3.20 Lograr que cada uno de los 78 municipios cuente con una oficina de Desarrollo Turístico.</p> <p>3.21 Implementar el reglamento y orientar a los guías de cómo cumplir con el mismo.</p> <p>3.22 Trabajar el plan en conjunto con los dueños de taxis e implementarlo.</p> <p>3.23 Aumentar el número de empleos en la industria vis a</p>	Meta de Desempeño
<p>illegales en lugares que operaban como casinos clandestinos.</p> <p>En la última semana de noviembre de 2014, se inauguró el nuevo juego de máquinas tragamonedas "Wonder Wheels". Este consiste de 88 máquinas tragamonedas distribuidas en los 22 casinos de PR con un premio en común comenzando en 250 mil dólares. Su objetivo es neutralizar la industria de casinos en toda la isla, y atraer a un jugador más joven entre 35 a 45 años de edad.</p> <p>El 4 de diciembre de 2013 se estableció el nuevo Reglamento de Requisitos Mínimos de Hospederías. Este Reglamento define y establece los parámetros de los diferentes productos turísticos que se ofrecen en el destino, tales como; hoteles, condo-hoteles, paradores, casa de huéspedes, Bed & Breakfast, etc. La importancia del Reglamento estriba en que es la base para los endosos de calidad turística y promoción y el cumplimiento con la Ley de Desarrollo Turístico (la que viabiliza los incentivos contributivos).</p> <p>El nuevo concepto de hostales está en proceso de ser incluido mediante reglamentación para atender el mercado de mochileros y europeos.</p>	Resultado obtenido o Meta alcanzada
	De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)

<p>De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)</p>	<p>Resultado obtenido o Meta alcanzada</p>	<p>Meta de Desempeño</p>	<p>Objetivo(s) Estratégico(s)</p>	<p>Meta Estratégica</p>
<p>Se trabajará en FY2014-2015 y FY2015-2016</p>	<p>Orientación de más de cien (100) empresas y/o individuos y directores de Turismo Municipal sobre las oportunidades y beneficios de la industria de Turismo Náutico. Ya se han expedido alrededor de diecinueve (19) certificaciones nuevas a empresas y/o individuos para operar actividades de Turismo Náutico desde el mes de enero 2013 hasta marzo 2015.</p> <p>Endoso de empresas de transporte turística Se han creado hasta el presente un total de ciento diecisiete (117) empresas. 2015</p>	<p>4.1 Crear un catálogo de atracciones subdividido por región y nicho de mercado al que pertenece. 4.2 Colaborar con el Departamento de Desarrollo Económico en la elaboración de un plan de promoción de Puerto Rico Como Destino de Turismo Médico. 4.3 Preparar un inventario para promover las actividades culturales para beneficio de los turistas internos y los turistas provenientes del extranjero. 4.4 Coordinar talleres de capacitación para los tour operadores y proveedores de excursiones a las compañías endosadas mensualmente. 4.5 Crear un catálogo digital que recoja los lugares donde los Turistas Náuticos puedan hacer anclaje así como los costos y permisos asociados a esta actividad para poder endosarlos y promoverlos en la revista Qué Pasa y otras herramientas de promoción de la CTPR.</p>	<p>4.1 Preparar un inventario de atracciones y facilidades distribuido por región y nichos de mercado. 4.2 Turismo Médico - Desarrollar una estrategia de promoción de Puerto Rico como destino de turismo médico. 4.3 Turismo Cultural - Preparar inventario de las actividades culturales para desarrollar programa turístico cultural. 4.4 Turismo de Aventura - Coordinar y ofrecer talleres de capacitación y educación turística para operadores y proveedores de excursiones de turismo de aventura, incluyendo, pero sin limitarse a, capacitación en turismo sostenible. 4.5 Turismo Náutico - Desarrollar un inventario de facilidades para promocionar a turismo como un destino de turismo náutico. 4.6 Turismo de Lujo - Desarrollar Guías para mercado cooperativo con hoteles cinco estrellas. 4.7 Turismo Golf - Desarrollo Plan integrado de mercado Turismo Golf (no deportivo - recreacional). 4.8 Turismo Deportivo - Desarrollar una estrategia de mercado de eventos deportivos a celebrarse en Puerto Rico.</p>	<p>4. Desarrollar los mercados nichos, suplementarias a la industria turística.</p>
<p>Programa de Turismo Sostenible de Base Comunitaria - En el mes de agosto de 2014 se aprobó propuesta por la cantidad de \$202,000 para la Junta de Directores para comenzar un nuevo programa de Turismo Sostenible de Base Comunitaria.</p>	<p>Bodas de destino - En octubre de 2014 se reabrió la oficina satélite del Registro Demográfico en San Juan. Ahora se encuentra ubicada en nuestro de Centro de Información Turística de los Puertos. Se ofrecieron talleres de información a "Wedding Planners" y lanzamos un brochure de novias.</p>	<p>Programa de Turismo Sostenible de Base Comunitaria - En el mes de agosto de 2014 se aprobó propuesta por la cantidad de \$202,000 para la Junta de Directores para comenzar un nuevo programa de Turismo Sostenible de Base Comunitaria.</p>	<p>Programa de Turismo Sostenible de Base Comunitaria - En el mes de agosto de 2014 se aprobó propuesta por la cantidad de \$202,000 para la Junta de Directores para comenzar un nuevo programa de Turismo Sostenible de Base Comunitaria.</p>	<p>Programa de Turismo Sostenible de Base Comunitaria - En el mes de agosto de 2014 se aprobó propuesta por la cantidad de \$202,000 para la Junta de Directores para comenzar un nuevo programa de Turismo Sostenible de Base Comunitaria.</p>

<p>De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)</p>	<p>Resultado obtenido o Meta alcanzada</p>	<p>Meta de Desempeño</p>	<p>Objetivo(s) Estratégico(s)</p>	<p>Meta Estratégica</p>
	<p>Se lograron endosar 15 nuevas compañías de excursiones relacionadas con turismo de la naturaleza, acuático, gastronómico, y eco turístico.</p>	<p>4.6 Desarrollar las guías para el desarrollo de este nicho del mercado que están en expansión en la actualidad. 4.7 Desarrollar un plan integrado donde se recojan todos los asuntos relacionados a este mercado recreacional de forma que se puede promover la isla en este aspecto. 4.8 Analizar las fortalezas que tiene Puerto Rico como mercado de Turismo Deportivo dado a las facilidades deportivas con las que cuenta, así como su clima constante a través del año de forma que podamos promover la isla para atraer mayores grupos bajo este mercado. 4.9 Promover las ventajas que tiene la isla en cuanto al turismo de naturaleza y aventura que tanto auge ha tomado en estos días a nivel internacional, así como aquellas relacionadas con Turismo Sostenible. 4.10 Comunicar internamente al personal de la CTPR en el caso de que surja algún nuevo nicho de mercado que decidamos promover como entidad. 4.11 Promover el programa de Certificaciones Agroturísticas y Ecoturísticas a los proponentes que nos contactan, así como por medio de la participación de nuestra área</p>	<p>4.9 Turismo de Naturaleza - Capitalizar sobre las ventajas de Puerto Rico como un destino de naturaleza y con políticas avanzadas de desarrollo sostenible. 4.10 Mantener actualizadas a las demás divisiones de la CTPR sobre el desarrollo y surgimiento de nuevos nichos y tendencias en la industria turística a nivel mundial. 4.11 Continuar con el desarrollo de los programas de certificaciones Agroturísticas y Ecoturísticas.</p>	

<p>Meta Estratégica</p>	
<p>Objetivo(s) Estratégico(s)</p>	
<p>Meta de Desempeño</p>	<p>inventario disponible y sobre pasamos la meta de 15,000 habitaciones endosadas. 5.7 Realizar dos eventos de limpieza de playa al año para proteger nuestros recursos naturales. 5.8 Establecer nuevamente el programa Puerto Rico Te recibe, tanto en el aeropuerto Internacional LMM, como en los muelles de modo que tengamos personal disponible para orientar a los turistas sobre cómo llegar a nuestras atracciones así como darle sugerencias de lugares a visitar y orientación en general sobre el destino y los recursos disponibles. 5.9 Establecer el programa de despachadores con el apoyo de las universidades para agilizar el proceso de salida de las facilidades. 5.10 Desarrollo de Talleres internos para que nuestros empleados estén al tanto de los programas disponibles y logros obtenidos por el trabajo en equipo de los departamentos de la CTPR.</p>
<p>Resultado obtenido o Meta alcanzada</p>	<p>servicios de excursiones turísticas y de San Juan, Muelles Panamericanos Juan. Para la implementación de este Plan se contará con la presencia física de personal de seguridad de Puertos, Supervisores y Oficiales de la División de Transportación Turística de la Compañía y su personal del Programa Puerto Rico Te Recibe, y miembros de la Policía de Puerto Rico. Reconocimientos - Puerto Rico fue seleccionado como el destino caribeño número uno en el USA TODAY 10Best Readers' The Caribbean's Best Destinations For Foodies - 2014, por el Caribbean Journal. CNN Travel escogió a Puerto Rico como uno de los 10 Most Affordable Caribbean Hot Spots. La isla fue seleccionada como el destino caribeño ideal para contraer nupcias en la lista USA TODAY 10Best Readers' Choice. Trip Advisor escogió a la playa de Flamenco en Culebra como la 3era mejor playa del mundo. Se completó la redacción de las Guías de Agroturismo a través de la creación de un Consejo Asesor</p>
<p>De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)</p>	

Meta Estratégica			
Meta de Desempeño	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Resultado obtenido o Meta alcanzada
De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)		<p>compuesto por varias entidades gubernamentales a nivel estatal y federal, así como la Academia. Se inauguró el Programa de Agroturismo el 26 de agosto de 2014 en Hacienda Tres Angeles, Adjuntas.</p> <p>Se completaron las Guías de Ecoturismo con la colaboración de varias entidades gubernamentales, privadas y la Academia. Se inauguró el Programa de Ecoturismo el 20 de octubre de 2014 con las siguientes tres empresas certificadas: Batey Zipline Adventure, Blackbeard Sport y Cueva Ventana.</p> <p>Durante el 2014 se realizaron las siguientes limpiezas de playa: Vieques (5 de abril – Mes del Planeta Tierra); Luquillo (Mayo 24); Ciénaga Las Cucharillas en Cataño (Septiembre – Día Internacional de Limpieza de Costas).</p> <p>Desde finales del 2013, personal de la División de Turismo Sostenible ha estado a cargo del estudio de vulnerabilidad ante el cambio climático para la CTPR. Ya se comenzó a trabajar lo que será el Plan de Adaptación.</p> <p>El 31 de marzo de 2014 se logró la certificación de Casa Sol B&B como Instalación Turística Sostenible. Adicional, en enero de 2014 una de</p>	

De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)	Resultado obtenido o Meta alcanzada	Meta de Desempeño	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta Estratégica
	<p>las Oficinas de Desarrollo de Turismo Sostenible recibió la Certificación de LEED Green Associate otorgado por el US Green Building Council. – El conocimiento que otorga esta certificación estará aportando al Programa de Certificaciones Verdes a hospederías.</p> <p>Pobladós y Malecones - Junto a AFI, se ha mantenido el tiempo estipulado en 6 de los 8 proyectos de Malecones y Pobladós. Ya comenzaron construcción Arroyo, Salinas, Naguabo, La Parquera, Patillas. Comenzamos la implantación de la primera etapa del Plan de Desarrollo Económico de Base Comunitaria para fortalecer negocios existentes en las comunidades aledañas a los proyectos y para identificar prospectos nuevos empresarios. Hemos dado talleres e información a más de 30 personas.</p>			



Firma Director(a) de Agencia: _____

Firma Empleado(a) de Agencia: _____