



Estado Libre Asociado de Puerto Rico
Plan de Ejecución Anual FY2012-2013

Misión de la Agencia:

Contribuir al desarrollo económico y social del País trabajando de la manera más efectiva y eficiente con todos los componentes de la industria turística, para lograr atraer visitantes a Puerto Rico y proveerles la mejor experiencia en nuestras Islas.

Base Legal:

La Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970, según enmendada, conocida como "Ley de la Compañía de Turismo de Puerto Rico", crea una corporación pública e instrumentalidad gubernamental del Estado Libre Asociado de Puerto Rico con el nombre de "Compañía de Turismo de Puerto Rico". Esta Compañía se encarga de promover, desarrollar y mejorar la industria turística en Puerto Rico. Conforme con el Plan de Reorganización Núm. 4 de 22 de junio de 1994, según enmendado, se adscribe la Compañía de Turismo al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio.

Firma del Director(a) de Agencia y título:

Lcdo. Luis Daniel Muñoz Martínez
Director Ejecutivo Interino

Fecha: _____

10/7/15

Plan Ejecución Anual 2012-2013

Agencia: Compañía de Turismo de Puerto Rico

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Presupuesto asignado (en miles de dólares)
1. Mercadear a Puerto Rico como destino turístico, bajo la sombra de Marca de País para generar mayor impacto en la economía del país por medio de la llegada de pasajeros adicionales.	1.1 Lanzar la estrategia de Marca de País, "Puerto Rico La Isla Estrella" 1.2 Lanzar la Campaña de Publicidad "Five Star Reviews". 1.3 Desarrollar el plan anual de mercadeo y promoción de Puerto Rico como destino turístico. 1.4 Comunicar sistemáticamente los logros obtenidos en las diversas áreas a través de un Portal Corporativo. 1.5 Desarrollar un Portal Corporativo. 1.6 Apoyar eventos que generen reconocimiento y recordación en el mercado meta.	1.1 Utilizar la marca a través de todas las agencias del DDEC para lo relacionado a desarrollo económico. 1.2 Lanzar la campaña de publicidad en los mercados de Colombia, Alemania, Estados Unidos, Canadá, entre otros. 1.3 Presentar el documento anualmente a la Junta de Directores. 1.4 Generar comunicados de prensa constantemente. 1.5 Desarrollar portal corporativo en el 2015. 1.6 Establecer comité	1.1 Adopción de la marca en la agencia, en documentos oficiales, etc. 1.2 Realizar la filmación de la campaña en el 2013 y presentarla en los diferentes mercados comenzando con el de EE en el 2013, Colombia 2014 y Alemania 2015. 1.3 Presentar plan a la Junta de Directores en Agosto de cada año, una vez se conozca el presupuesto disponible. 1.4 Preparar comunicados y distribuirlos a los	Número de Pasajeros Recibidos en los Puertos y Aeropuertos, comparados con años anteriores. Número de Noches Rentadas Ocupación Hotelera (OCC) Ingreso por Cuarto Disponible (REV PAR) Gasto de los Visitantes	2013	2017	\$46,598

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Presupuesto asignado (en miles de dólares)
			<p>de evaluación de eventos y su portal correspondiente.</p> <p>1.5 Desarrollar portal corporativo con información de los programas de la CTPR en el 2015. Establecer el comité de Eventos y evaluar las propuestas recibidas que sean consonos con nuestra estrategia de promoción, durante el periodo de 2013-2017.</p>				
<p>2. Desarrollar el Acceso Aéreo y Marítimo más allá del noreste de los EEUU para aumentar el número de pasajeros recibidos.</p>	<p>2.1 Apertura de rutas aéreas nuevas desde y hacia Latinoamérica, Canadá, Reino Unido y Europa. 2.2 Solidificar relaciones con líneas aéreas existentes. 2.3 Recuperar el "Hub" del Caribe. 2.4 Desarrollar de nuevas rutas al mercado europeo no-tradicional. 2.5 Reabrir el Centro de Tránsito Internacional en el Aeropuerto. 2.6 Negociar para que San Juan sea puerto base para los cruceros que llegan a nuestros muelles de manera que permanezcan en puerto por un periodo más largo de tiempo.</p>	<p>2.1 Reapertura de rutas entre San Juan y: Colombia, Cancún, España, Dinamarca, Suecia, Noruega, Inglaterra, entre otros. Abrir nuevas rutas a Texas y Florida. 2.2 Desarrollar las relaciones con las líneas aéreas. 2.3 Establecer vuelos entre San Juan y: Aruba, St. Croix, etc. 2.4 Establecer rutas con compañías como Norwegian para vuelos directos a</p>	<p>2.1 Atraer un mínimo de tres línea aéreas nuevas y crear acuerdos con por lo menos dos líneas aéreas existentes para abrir nuevas rutas y aumentar la frecuencia de los vuelos actuales. 2.2 Realizar reuniones con las líneas aéreas y establecer pasos a seguir para mejorar las relaciones. 2.3 Mudanza de las operaciones de Seaborne Airlines al Aeropuerto Luis Muñoz Marín. 2.4 Reuniones con líneas aéreas para cubrir</p>	<p>2.1 Número de nuevas rutas en comparación con el mismo periodo el año anterior. 2.2 Número de Líneas aun operando en la Isla. 2.3 Número de viajes al Caribe desde San Juan en comparación con el mismo periodo el año anterior. 2.4 Número de rutas establecidas para estos mercados. 2.5 Apertura del centro. 2.6 Número de rutas marítimas en comparación con el mismo periodo el</p>	2013	2017	<p>Bajo el presupuesto de promoción en el inciso 1</p>

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Presupuesto asignado (en miles de dólares)
3 Reposicionar el Hotelero y del Producto, para aumentar el inventario de habitaciones y el número de ofrecimientos turísticos.	<p>3.1 Establecer contacto directo con agencias de permisos e infraestructura para facilitar el desarrollo de proyectos.</p> <p>3.2 Contactar periódicamente a los proponentes para obtener información de los procesos de conceptualización, permisos, construcción y operación de los proyectos.</p>	<p>2.7 Asegurar nuevos mega cruceros (en conjunto con Noruega, etc. Dinamarca, Suecia, 2.5 Trabajar con las agencia federales para recibir su visto bueno sobre este asunto. 2.6 Llegar nuevos cruceros con nuevas rutas. 2.7 Aumentar el número de cruceros "homeport" un 10%. 2.8 Traer un mega-crucero adicional de Royal Caribbean y unos 5 nuevos cruceros. 2.9 Comunicarle las nuevas rutas desarrolladas tanto a los operadores turísticos como a las líneas de cruceros. 2.10 Realizar enmienda.</p>	<p>3.1 Incorporar los procesos de la JP al BI que se está desarrollando para simplificar el acceso a los datos del proponente y facilitar el proceso. 3.2 Dar seguimiento mensualmente a los proponentes con proyectos en las diferentes etapas</p> <p>3.1 Establecer MOU y trabajar la programación del BI. 3.2 Listado de seguimiento mensual a proponentes. 3.3 Catálogo digital final. 3.4 Tener listo el catálogo para el 2015 con fotografía</p>	<p>2.7 Reapertura del Centro de Tránsito Internacional en el Aeropuerto Luis Muñoz Marín para el 2016. 2.6 Reuniones con nuevas líneas de cruceros. 2.7 Cada temporada lograr que una línea de cruceros utilice nuestros muelles de San Juan como su Puerto Base. 2.8 Asegurar por lo menos 1 mega-crucero cada año. 2.9 Reuniones con municipios para establecer nuevas rutas en conjunto y comunicarla a los operadores. 2.10 Documento final enmendado.</p>	2013	2017	Presupuesto área de Juegos de Azar \$14,914 Presupuesto Productos y Servicios Turísticos \$7,915

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Presupuesto asignado (en miles de dólares)
	<p>3.3 Desarrollar un plan estratégico para reposicionar a Puerto Rico como destino de inversión turística.</p> <p>3.4 Desarrollar un portfollio de propiedades para el desarrollo de productos turísticos.</p> <p>3.5 Desarrollar un portfollio de proveedores de servicios de la industria turística (banderas hoteleras, operadores de hoteles y atracciones, fondos de inversión, consultores, etc.).</p> <p>3.6 Revisar la estructura de incentivos vigentes y realizar enmiendas a la Ley de Desarrollo Turístico.</p> <p>3.7 Revisar la Ley y el Reglamento de Juegos de Azar y realizar posibles enmiendas a los mismos. Detener la proliferación de Máquinas de Entretenimiento para Adultos ilegales.</p> <p>3.9 Instalar máquinas tragamonedas en el Aeropuerto Internacional y en los puertos, para llegar fondos adicionales al Fondo General.</p> <p>3.10 Desarrollar la plataforma de Inteligencia de Negocios ("BI") para integrar la información estadística de la CTPR.</p>	<p>3.3 Desarrollar un catálogo digital de las propiedades disponibles en la Isla para desarrollo turístico.</p> <p>3.4 Desarrollar un catálogo digital de las propiedades disponibles en la Isla para desarrollo turístico.</p> <p>3.5 Desarrollar un catálogo de proveedores de servicios de la industria.</p> <p>3.6 Preparar enmienda a la Ley y someterla a la legislación para que sea aprobada.</p> <p>3.7 Preparar enmienda a la Ley y someterla a la legislación para que sea aprobada y enmendar el reglamento para que recoja las enmiendas aprobadas.</p> <p>3.8 Realizar operativos en coordinación con el Departamento de Justicia para incautar máquinas ilegales y campañas de orientación a los dueños de estas máquinas.</p>	<p>3.5 Contacto de cada propiedad.</p> <p>3.6 Catálogo digital.</p> <p>3.7 Enmiendas finales.</p> <p>3.8 Impactar 10 negocios anuales y establecer la oficina con su reglamentación vigente para el 2015.</p> <p>3.9 Reuniones con las divisiones y desarrollo del proyecto por etapas.</p> <p>3.10 Plataforma finalizada para el 2016.</p> <p>3.11 Monitoreo de las cuentas de Juegos de Azar y "Room Tax" para documentar el aumento en los recaudos.</p> <p>3.12 Entrenar a los nuevos recursos asignados al área para que visiten las hospederías durante el 2014-2016 y aumentar los recaudos un 5% anual.</p> <p>3.13 Coordinar participación en eventos.</p>	<p>muchas aplicadas.</p> <p>3.8 Reportes de resultados de los operativos con información sobre negocios impactados y máquinas incautadas.</p> <p>3.9 Informes sobre cantidad de máquinas instaladas y recaudos.</p> <p>3.10 Por ciento del plan del proyecto completado.</p> <p>3.11 Aumento en las cuentas de Juegos de Azar y de Room Tax.</p> <p>3.12. Aumento en los recaudos.</p> <p>3.13 Número de nuevas atracciones beneficiadas por la Ley de Incentivos de la Industria Turística.</p> <p>3.14 Número de nuevas rutas.</p> <p>3.15 Reglamento final registrado en el Departamento de Estado.</p> <p>3.16 Número de actividades realizadas durante el año.</p> <p>3.17 Número de certificaciones nuevas bajo los programas de Posadas y "Bed & Breakfast".</p> <p>3.18 Ocupación en los Paradores.</p> <p>3.19 Documento final por región.</p>			

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Presupuesto asignado (en miles de dólares)
	<p>3.11 Revisar los procesos de recaudo para maximizar los ingresos de la CTPR.</p> <p>3.12 Aumentar la captación del impuesto de habitación.</p> <p>3.13 Desarrollar las estrategias para la creación de atracciones, enfatizando en las ventas e incentivos contributivos de la Ley de Desarrollo Turístico.</p> <p>3.14 Desarrollar las estrategias para enfatizar y promocionar el acervo cultural y natural de Puerto Rico.</p> <p>3.15 Revisar y culminar con la aprobación del Reglamento de Requisitos Mínimos, tomando en consideración las nuevas tendencias de desarrollo turístico, incluyendo pero sin limitarse a, parques temáticos, facilidades ecoturísticas, residencias turísticas, "fraccionals", Simplificar y agilizar los procesos internos de endosos, licencias y concesiones de la CTPR.</p> <p>3.17 Desarrollar el Programa Posadas en las Plazas y de "Bed & Breakfast".</p> <p>3.18 Reforzar el Programa de Paradores.</p> <p>3.19 Desarrollar el Plan de</p>	<p>Establecer la oficina en la CTPR que estará velando por el cumplimiento de la Ley 77 de 2014.</p> <p>3.9 Generar ingresos adicionales para el Fondo General.</p> <p>3.10 Desarrollar la plataforma BI para que recoja la información de todas las áreas de la CTPR que producen datos estadísticos para facilitar la toma de decisiones.</p> <p>3.11 Revisar los procesos de recaudos para facilitar el pago de éstos e identificar por medio de la tecnología y los datos geoespaciales de la Junta de Planificación, aquellas propiedades que no están registradas en nuestro sistema para orientarles sobre la Ley de "Room Tax".</p> <p>3.12 Asignar recursos adicionales y orientar a los hosteleros sobre su</p>	<p>3.14 Crear la ruta religiosa y rutas gastronómicas entre otras para el 2015.</p> <p>3.15 Revisar los procesos internos para que sean más eficientes y efectivos.</p> <p>3.16 Coordinar participación del booth y del área de incentivos en actividades durante el año.</p> <p>3.17 Formalizar los contratos en el 2014 y 2015.</p> <p>3.18 Entregar el plan de trabajo de cada región turística en el 2014.</p> <p>3.20 Hacer inventario de las oficinas existentes y cuáles necesitan apoyo.</p> <p>3.21 Comunicación para informar sobre el reglamento.</p> <p>3.22 Reuniones con los taxistas para redactar documento final.</p> <p>3.23 Números reportados por la Industria a nuestra la CTPR.</p>	<p>3.20 Inventario de oficinas establecidas anualmente.</p> <p>3.21 Documento final aprobado por la Junta de la CTPR y registrado en el Departamento de Estado.</p> <p>3.22 Documento final y número de taxis cubriendo el área fuera de San Juan.</p> <p>3.23 Tabla de empleos creados en la Industria Turística.</p>			

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Presupuesto asignado (en miles de dólares)
	<p>Trabajo de las Regiones Turísticas. 3.20 Colaborar con los municipios en la creación de Oficinas Turismo en cada pueblo. 3.21 Implementar Reglamento Guías Turísticas. 3.22 Desarrollar plan expansión taxis turísticos a regiones. 3.24 Colaborar en el desarrollo de nuevos empleos en la industria turística.</p>	<p>3.13 Proveer responsabilidad. 3.14 Crear nuevas rutas turísticas enfocadas en el aspecto cultural y natural de la Isla. 3.15 Culminar la aprobación del Reglamento de Requisitos Mínimos. 3.16 Revisar y simplificar los procesos internos de la CTPR. 3.17 Certificar dos Posadas y dos "Bed & Breakfast". 3.18 Reforzar el Programa de Paradores. 3.19 Preparar plan de desarrollo turístico por región. 3.20 Lograr que cada uno de los 78 municipios cuente con una oficina de Desarrollo Turístico.</p>					

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Presupuesto asignado (en miles de dólares)
4. Desarrollar los mercados nichos, atracciones y otras actividades suplementarias a la industria turística.	<p>4.1 Preparar un inventario de atracciones y facilidades de estadísticas de Puerto Rico distribuido por región y nichos de mercado.</p> <p>4.2 Turismo Médico - Desarrollar una estrategia de promoción de Puerto Rico como destino de turismo médico.</p> <p>4.3 Turismo Cultural - Preparar inventario de las actividades culturales para desarrollar programa turismo cultural.</p> <p>4.4 Turismo de Aventura - Coordinar y ofrecer talleres de capacitación y educación turística para operadores y proveedores de excursiones de turismo de aventura, incluyendo, pero sin limitarse a, capacitación en turismo sostenible.</p> <p>4.5 Turismo Náutico - Desarrollar un inventario de facilidades para</p>	<p>3.21 Implementar el reglamento y orientar a los guías de cómo cumplir con el mismo.</p> <p>3.22 Trabajar el plan en conjunto con los dueños de taxis e implementar.</p> <p>3.23 Aumentar el número de empleos en la industria vis a vis el año anterior.</p>	<p>4.1 Crear un catálogo de atracciones subdividido por región y nicho de mercado al que pertenece.</p> <p>4.2 Colaborar con el Departamento de Desarrollo Económico en la elaboración de un plan de promoción de Puerto Rico Como Destino de Turismo Médico.</p> <p>4.3 Preparar un inventario para promover las actividades culturales</p> <p>4.4 Coordinar y ofrecer talleres de capacitación y educación turística para operadores y los turistas provenientes del extranjero.</p> <p>4.5 Coordinar talleres de aventura, incluyendo, pero sin limitarse a, capacitación para los tour operadores y excursiones a las compañías endosadas mensualmente.</p>	<p>4.1 Documento final actualizado anualmente.</p> <p>4.2 Promover a Puerto Rico como destino de Turismo Médico en convenciones a través de los EEUU.</p> <p>4.3 Incorporar las actividades a las redes sociales de la compañía mensualmente, así como en opúsculos a distribuir en nuestros centros de información alrededor de la isla y en las páginas de internet de la Compañía.</p> <p>4.4 Coordinar una actividad mensual para capacitar a los operadores de tours y guías turísticos, etc.</p> <p>4.5 Visitar mensualmente las marinas en la isla para incluir en el catálogo. Crear un comité de trabajo para estudiar y ubicar lo relacionado a las boyas</p>	<p>4.1 Documento final</p> <p>4.2 Número de Pacientes extranjeros atendidos en los hospitales certificados bajo este programa.</p> <p>4.3 Número de visitas a las secciones de eventos en las páginas web o números de opúsculos impresos y entregados.</p> <p>4.4</p>	2013	Baño el presupuesto de promoción en el inciso 1
					2017		

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Presupuesto asignado (en miles de dólares)
	<p>4.6 Turismo de Lujo - turismo náutico. como un destino de promoción a turismo Desarrollo de Guías para hoteles cinco estrellas. Plan integrado de mercado Turismo Golf (no deportivo recreacional).</p> <p>4.7 Turismo Golf - Desarrollo esta actividad para poder endosarlos y promoverlos en la revista Qué Pasa y otras herramientas de promoción de la CTPR. 4.8 Turismo Deportivo - Desarrollar una estrategia de mercado de eventos deportivos a celebrarse en Puerto Rico. 4.9 Turismo de Naturaleza - Capitalizar sobre las ventas de Puerto Rico como un destino de naturaleza y con políticas avanzadas de desarrollo sostenible. 4.10 Mantener actualizadas a las demás divisiones de la CTPR sobre el desarrollo y surgimiento de nuevos nichos y tendencias en la industria turística a nivel mundial. 4.11 Continuar con el desarrollo de los programas de certificaciones Agroturísticas y Ecoturísticas.</p>	<p>4.5 Crear un catálogo digital que recoja los lugares donde los Turistas Náuticos puedan hacer anclaje así como los costos y permisos asociados a esta actividad para poder endosarlos y promoverlos en la revista Qué Pasa y otras herramientas de promoción de la CTPR. 4.6 Trabajar con la calidad de servicio establecido talleres mensuales para los empleados de empresas que trabajen este mercado de modo que nos aseguremos que el servicio y la experiencia sea excelente de principio a fin. 4.7 Auspicar 5 eventos deportivos al año, que tengan exposición en otros países. 4.8 Establecer las guías de Turismo Sostenible, Certificar propiedades bajo este programa y promoverlas. Para el 2016 tener al menos 3 propiedades certificadas bajo el programa de Turismo Sostenible. 4.8 Analizar las fortalezas que tiene Puerto Rico como mercado de Turismo Deportivo dado a las facilidades deportivas con las que cuenta, así como su clima constante a través del año de forma que podamos promover la isla para atraer mayores grupos bajo este mercado.</p>	<p>de anclaje que están disponibles legalmente. 4.6 Trabajar con la calidad de servicio establecido talleres mensuales para los empleados de empresas que trabajen este mercado de modo que nos aseguremos que el servicio y la experiencia sea excelente de principio a fin. 4.7 Auspicar 5 eventos deportivos al año, que tengan exposición en otros países. 4.9 Establecer las guías de Turismo Sostenible, Certificar propiedades bajo este programa y promoverlas. Para el 2016 tener al menos 3 propiedades certificadas bajo el programa de Turismo Sostenible. 4.10 Compartir los comunicados generados a todo el personal de la CTPR a diario. 4.11 Certificar por lo menos 4 negocios bajo estas certificaciones.</p>				

Meta Estratégica	5. Enfatizar y concientizar en la calidad del producto, indistintamente del eslabón en la cadena de valor.	Objetivo(s) Estratégico(s)	5.1 Revisar la versión final y 5.2 Desarrollar las Guías de Requisitos Mínimos. 5.3 Revisar y actualizar las facilidades turísticas. 5.4 Revisar y actualizar las Guías de EcoTurismo y	Meta de Desempeño	4.9 Promover las ventajas que tiene la Isla en cuanto al turismo de naturaleza y aventura que tanto auge ha tomado en estos días a nivel internacional, así como aquellas relacionadas con Turismo Sostenible. 4.10 Comunicar internamente al personal de la CTPR en el caso de que surja algún nuevo nicho de mercado que decidamos promover como entidad. 4.11 Promover el programa de Certificaciones Agroturísticas y EcoTurísticas a los proponentes que nos contactan, así como por medio de la participación de nuestra área de calidad en actividades y/o convenciones dentro y fuera de Puerto Rico.	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	5.1 Publicar el Reglamento una vez aprobado por la Junta de Directores. 5.2 Publicar las guías en el portal de la CTPR y entregar a los clientes 5.3 Publicar las guías en el portal de la CTPR y	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	5.1 Documento final del reglamento. 5.2 Documento final de las guías. 5.3 Documento final de las guías. 5.4 Talleres coordinados, número de participantes. 5.5 Acuerdos de	Fecha de inicio	2013	Fecha de terminación	2017	Presupuesto asignado (en miles de dólares)	Presupuesto bajo inciso 3.
------------------	--	----------------------------	--	-------------------	---	---	---	---	--	-----------------	------	----------------------	------	--	----------------------------

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Presupuesto asignado (en miles de dólares)
	<p>5.4 Desarrollar talleres educativos y capacitación pro medio del establecimiento de distintos niveles.</p> <p>5.5 Crear acuerdos de cooperación y colaboración con diferentes universidades para integrar los diferentes programas y actividades de la CTPR.</p> <p>5.6 Revisar el programa de endosos para hospederías de la CTPR.</p> <p>5.7 Promover la limpieza y preservación del entorno físico de Puerto Rico.</p> <p>5.8 Relanzar el Programa "Puerto Rico Te Recibe" como promoverlos a través de nuestras compañías endosadas, para mejorar la calidad del servicio que se le ofrece a nuestros empleados de la CTPR en los diversos programas de endosos, concesiones y licencias.</p>	<p>para colaborar en el desarrollo económico pro medio del establecimiento de mayor número de alternativas hosteleras que satisfagan las necesidades de los diferentes mercados.</p> <p>5.3 Guías actualizadas de ecoturismo y turismo sostenible para certificar más proyectos bajo estos programas.</p> <p>5.4 Establecer un catálogo de talleres disponibles en nuestro portal corporativo así como promoverlos a través de nuestras compañías endosadas, para mejorar la calidad del servicio que se le ofrece a nuestros turistas, entre otros temas.</p> <p>5.5 Crear acuerdos con la UPR y el SUAGM para colaborar con el Recibimiento de Turistas en los muelles y actividades de la CTPR, así como para proveer recursos que impartan talleres tanto de la CTPR en las universidades como para educación continua de nuestros empleados.</p> <p>5.6 Establecer</p>	<p>entregar a los clientes prospectos.</p> <p>5.4 Coordinar un mínimo de 2 talleres mensual para clientes endosados de la CTPR y personal de la industria turística.</p> <p>5.5 Firmar acuerdos con las dos universidades principales.</p> <p>5.6 Endosar las habitaciones de por lo menos tres hoteles: La Concha, Vanderbilt y Hyatt House, para llegar a la meta de 15,000 habitaciones endosadas.</p> <p>5.7 realizar dos eventos de limpieza de playas al año.</p> <p>5.8 Organizar el grupo y coordinar entrenamientos, uniformes y horarios para cubrir todos los horarios de movimiento fuerte de visitantes en el aeropuerto internacional y los muelles.</p> <p>5.9 Organizar un taller mensual para los empleados de la CTPR.</p>	<p>colaboración finales, número de talleres actividades realizadas con recursos de ambas partes.</p> <p>5.6 Número de habitaciones endosadas por la CTPR.</p> <p>5.7 Número de actividades realizadas y cantidad y basura recogida.</p> <p>5.8 Número de orientaciones realizadas.</p> <p>5.9 Número de clientes atendidos.</p> <p>5.10 Número de talleres ofrecidos y número de participantes en los mismos.</p>			

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Presupuesto asignado (en miles de dólares)
			estándares que faciliten el proceso de endosos de manera que amplíemos nuestros inventario disponible y sobre pasemos la meta de 15,000 habitaciones endosadas. 5.7 Realizar dos eventos de limpieza de playa al año para proteger nuestros recursos naturales. 5.8 Establecer nuevamente el programa Puerto Rico Te recibe, tanto en el aeropuerto Internacional LMM, como en los muelles de modo que tengamos personal disponible para orientar a los turistas sobre cómo llegar a nuestras atracciones así como darle sugerencias de lugares a visitar y orientación en general sobre el destino y los recursos disponibles. 5.9 Establecer el programa de despachadores con el apoyo de las universidades para agilizar el proceso de salida de las facilidades. 5.10 Desarrollo de Talleres internos para				

Meta Estratégica	Objetivo(s) Estratégico(s)	Meta de Desempeño	Indicadores de Desempeño (actividades/esfuerzo)	Métrica (estadística) y/o herramienta de medición	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Presupuesto asignado (en miles de dólares)
		que nuestros empleados estén al tanto de los programas disponibles y logros obtenidos por el trabajo en equipo de los departamentos de la CTPR.					

Firma Director(a) de Agencia: _____



Firma Empleado(a) de Agencia: _____