



CONSERVATORIO
DE MÚSICA DE PUERTO RICO

Informe de Resultados - Plan Estratégico/Anual

Area/Oficina: Conservatorio de Música de Puerto Rico

Meta Estratégica	Objetivo Estratégico	Meta de Desempeño	Resultado obtenido o Meta alcanzada	De no haber logrado la(s) meta(s) de desempeño definida o el nivel de rendimiento deseado, exponer la(s) razón(es)
FOCO 1: CRECIMIENTO				
1.1: Impulsar el crecimiento institucional con una ampliada oferta académica, tanto al nivel universitario, como no universitario, en áreas tradicionales y de innovación que atiendan las necesidades y nuevas tendencias en el mercado de la música.	1.1.1 Ampliar la oferta curricular tanto al nivel sub graduado como graduado para incluir un mínimo de 6 nuevas carreras y una variedad de cursos y talleres en áreas de demanda en el mercado laboral. [1.1]	100% CUMPLIMIENTO	2 programas curriculares creados para un total de 5 dentro del ciclo de planificación estratégica.	
	1.1.2 Fortalecer la calidad y expandir las áreas de énfasis de las carreras existentes. [1.2]	6 Carreras profesionales	2 carreras profesionales para un total de 5 dentro del ciclo de planificación estratégica.	
	1.1.3 Fortalecer y expandir la oferta académica de la Escuela Preparatoria a todos los niveles y edades. [1.3]	12 nuevos cursos	Nueve cursos creados para un total de 13 cursos dentro del ciclo de planificación estratégica.	
	1.1.4 Expandir la capacitación profesional. [1.4]	10 cursos de capacitación profesional	13 nuevos cursos de creados para un total de 15 cursos dentro del ciclo de planificación estratégica.	

	1.1.5 Ampliar el alcance del proyecto Música 100x35 en la isla. [1.5]	10 núcleos creados	Cinco núcleos	
1.2: Apoyar el crecimiento fiscal de la institución con una ampliada matrícula estudiantil a todos los niveles académicos institucionales.	1.2.1 Crear un plan de reclutamiento a 5 años para los programas sub-graduados y graduados con metas anuales de matrícula por cada carrera e instrumento que logre un aumento anual sostenido en la población estudiantil de 7% y un aumento total a 5 años de 30%. [1.6]	Alcanzar 550 estudiantes universitarios	Aumento en matrícula universitaria en un 8% (463 estudiantes)	
	1.2.2 Crear un plan de reclutamiento a 5 años para la Escuela Preparatoria con metas anuales de matrícula que logre un aumento anual sostenido en la población estudiantil de 7% anual y un aumento a 5 años de 30%. [1.7]	1,500 estudiantes	1543 estudiantes	
	1.2.3 Crear un plan de desarrollo y expansión a 5 años de los núcleos de Música 100x35 que logre un mínimo de 10 núcleos sirviendo a un mínimo de 3,000 estudiantes y un máximo de 12,000 estudiantes. [1.8]	Aprobación Ley Fiscal	Recibo de \$ 1M producto de la Ley Fiscal.	
1.3: Fortalecer la estabilidad fiscal institucional normalizando y expandiendo los ingresos gubernamentales, maximizando la eficiencia en el uso de los recursos disponibles y aumentando las fuentes de ingresos propios.	1.3.1 Estabilizar el apoyo fiscal del Fondo General y otras fuentes de fondo gubernamentales. [1.9]	100 % desempeño	Ingresos provenientes de gobierno \$6,128.760	

	1.3.2 Incrementar los ingresos propios en un 10% en el ciclo estratégico. [1.10]	100 % desempeño	Aumento en ingresos en un 10.6% (\$2,518,660)	
	1.3.3 Aumentar la eficiencia en el uso de los recursos fiscales del Conservatorio. [1.11]	30% disminución gastos operacionales		
	1.3.4 Crear una nueva fuente de ingresos propios a través del desarrollo, producción y mercadeo de productos y servicios institucionales. [1.12]	Aumento 2% ingreso	906 cd's vendidos totalizan \$4350 28 libros Mi pequeña arpa totalizan \$420	
	1.3.5 Apoyar la gestión institucional con fuentes de recursos externos. [1.13]	\$290,500	\$2,043,407	
FOCO 2: LIDERAZGO				
2.1: Fortalecer el posicionamiento, relevancia e injerencia del Conservatorio en la política pública que rige la educación, las artes y la cultura; y consolidar su rol como líder e influenciador en la política pública cultural, musical y educativa del país.	2.1.1 Liderar iniciativas que fortalezcan y amplíen la base de recursos fiscales asignados a la educación musical, las artes y la cultura. [2.2]	Mínimo un proyecto de ley	2 proyectos de ley establecidos	
	2.1.2 Liderar iniciativas de transformación y cambios en las leyes que rigen las artes y la cultura en PR. [2.3]	Mínimo de una iniciativa	2 iniciativas establecida	
2.2: Liderar iniciativas y proyectos de política pública que incidan en el fortalecimiento y valoración de las instituciones culturales como eje de transformación social y de desarrollo económico para el país.	2.2.1 Crear alianzas tácticas en los sectores de las artes, cultura, educación, programas de formación musical y la industria de la música, y desarrollar una agenda de trabajo colaborativo que adelante las metas y causas comunes. [2.1]	Mínimo una alianza	11 alianzas, Alianza Santurce	

<p>2.3: Promulgar iniciativas que fortalezcan la calidad de la educación musical en Puerto Rico y promuevan la masificación del acceso a una formación musical de excelencia a todos los niveles sociales y socioeconómicos para el país.</p>	<p>2.3.1 Liderar el desarrollo de proyectos e iniciativas de educación en las artes dentro del Sistema de Educación Pública, que demuestren el valor de las bellas artes y su aporte en el aprovechamiento escolar. [2.4]</p>	<p>Mínimo 46, Máximo 52 escuelas participantes</p>	<p>Distrito Escolar de las Artes</p>	
	<p>2.3.2 Estimular el desarrollo de proyectos que promuevan la inserción permanente de la educación musical como parte del currículo básico escolar. [2.5]</p>	<p>Mínimo uno, máximo dos módulos implementados</p>	<p>Creación de dos módulos de Despertar Musical</p>	
	<p>2.3.3 Estimular el desarrollo de proyectos escolares fuera del horario escolar que impulsen la enseñanza de la música dentro del sistema de educación pública. [2.6]</p>	<p>10 núcleos creados</p>	<p>Música 100 x 35</p>	
	<p>2.3.4 Propulsar propuestas que organicen y fomenten la integración, fortalecimiento y calidad del sistema de formación musical pre universitario en Puerto Rico. [2.7]</p>	<p>5 proyectos colaborativos</p>	<p>Existen cinco proyectos colaborativos.</p>	
	<p>2.3.5 Liderar proyectos que estimulen la discusión y exposición de ideas e iniciativas líderes en la industria de la música, la educación musical, las artes y gestión cultural en general al nivel local e internacional. [2.8]</p>	<p>5 Iniciativas</p>	<p>Existen cuatro iniciativas</p>	

<p>2.4: Incubar iniciativas de vanguardia en al creación, producción y presentación de proyectos musicales que provoquen transformación y cambio en la industria y la vida musical del país; y desarrollen nuevos y variados públicos.</p>	<p>2.4.1 Propulsar presentaciones musicales innovadoras e interdisciplinarias que expongan a la comunidad institucional a nuevas formas, medios y espacios de presentación musical y que incidan en el desarrollo de nuevos y mayores públicos para la institución y la música en general. [2.9]</p>	<p>50 actividades</p>	<p>26 actividades innovadoras para un total de 47 actividades dentro del ciclo estratégico.</p>	
	<p>2.4.2 Desarrollar oportunidades empresariales y de autogestión, que aporten al desarrollo de nuevos mercados o nichos en la industria de la música local y aporte a la economía creativa en general. [2.10]</p>	<p>25 proyectos</p>	<p>31 proyectos para un total de 38 dentro del ciclo de planificación estratégica.</p>	
	<p>2.4.3 Fomentar iniciativas para preservar el patrimonio documental musical para su rescate, publicación y diseminación. [2.11]</p>	<p>Mínimo 100 títulos por año, máximo de un total de 600 títulos catalogados y digitalizados Mínimo 400, máximo 600 grabaciones digitalizadas</p>	<p>66 títulos catalogados y digitalizados para un total de 211 dentro del ciclo de planificación estratégica.</p>	
<p>FOCO 3: PROYECCIÓN LOCAL E INTERNACIONAL</p>				
<p>3.1: Fortalecer la proyección e imagen de la institución, local e internacionalmente, a través de nuevas y redimensionadas estrategias de comunicación y uso de los nuevos medios.</p>	<p>3.1.1 Renovar, ampliar y diversificar las estrategias e iniciativas de comunicación y mercadeo de la institución. [3.1]</p>	<p>Mínimo \$100,000, máximo \$135,000 valor monetario de comunicados</p>	<p>\$172,893 valor monetario de comunicados para un total de \$324,737 dentro del ciclo de planificación estratégica.</p>	
	<p>3.1.2 Capitalizar sobre las trayectorias y logros de los programas, facultad y exalumnos y egresados como medio de promover la institución y la excelencia del producto. [3.3]</p>	<p>Mínimo 100, máximo 150 artículos o comunicados,</p>	<p>103 artículos y comunicados, para un total de 132 dentro del ciclo de planificación estratégica.</p>	

3.2: Ampliar la presencia institucional en foros profesionales especializados, educativos y de la industria de la música.	3.2.1 Estimular la presencia institucional en foros profesionales y competitivos que sirvan de plataforma para la exposición de la calidad y capital artístico e intelectual de la facultad y del talento de los estudiantes. [3.5]	Mínimo 20, máximo 25 estudiantes participantes	Ocho estudiantes participaron para un total de 19 dentro del ciclo del plan estretégico.	
3.3: Promover el establecimiento de alianzas, asociaciones e intercambios internacionales que estimulen el influjo de artistas y educadores al Conservatorio y promuevan su labor en el exterior.	3.3.1 Estimular el establecimiento de redes y alianzas estratégicas con instituciones y asociaciones profesionales que provean espacios para intercambio (networking) y apoyen la proyección internacional del Conservatorio. [3.2]	Mínimo 2, máximo 3 alianzas	Una alianza alcanzada	
3.4: Fortalecer, ampliar y diversificar la base actividades institucionales de alta visibilidad y proyección que capitalicen en exposición local e internacional.	3.4.1 Estimular el desarrollo de una amplia y variada cartelera de festivales, foros, congresos, actividades y conciertos que promuevan el liderato musical del Conservatorio local e internacionalmente. [3.7]	Mínimo 1000, máximo 1500 actividades	250 actividades de liderazgo para un total de 491 dentro del ciclo de planificación estratégica.	
3.5: Capitalizar en proyección local e internacional reconociendo y promoviendo la excelencia del producto de la institución y sus aportes a la comunidad educativa y musical.	3.5.1 Fomentar oportunidades y proyectos de intercambio de facultad y estudiantes entre el Conservatorio y otras instituciones fuera de Puerto Rico que promuevan y fortalezcan la imagen y proyección de la institución en el exterior. [3.4]	Participación de un mínimo de 20 y un máximo de 25 estudiantes y facultad	Ocho estudiantes y facultad para un total de 19 dentro del ciclo de planificación estratégica.	
	3.5.2 Fortalecer, diversificar y aumentar la proyección internacional de la producción intelectual de la facultad del CMPR. [3.6]	Mínimo 20, máximo 30 presentaciones	21 presentaciones para un total de 32 presentaciones dentro del ciclo de planificación estratégica.	

FOCO 4: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

<p>4.1: Estimular el desarrollo de un pensamiento institucional innovador y de actualidad con las últimas tendencias en el mercado educativo y la industria musical al nivel local e internacional.</p>	<p>4.1.1 Crear una estructura institucional que estimule, incube, desarrolle y gerencie el desarrollo de ideas innovadoras mediante la implantación de proyectos institucionales y académicos de proyección estratégica. [4.1]</p>	<p>Mínimo uno, máximo cinco proyectos innovadores</p>	<p>Tres proyectos innovadores implementados.</p>	
	<p>4.1.2 Estimular la exposición institucional a las mejores prácticas locales e internacionales en el mercado musical, educativo y en las artes en general con el propósito de generar proyectos de transformación y cambio. [4.2]</p>	<p>Cantidad de proyectos</p>	<p>15 Planes de negocios, 10 negocios en estabilización</p>	
<p>4.2: Desarrollar una cultura que incentive la generación de ideas creativas que estimulen un proceso continuo de transformación y desarrollo institucional.</p>	<p>4.2.1 Estimular la generación de ideas e incubación de proyectos innovadores que fomenten el desarrollo de nuevos nichos de producción institucional. [4.3]</p>	<p>% desempeño en la Creación del Meta Portal</p>	<p>100% completado</p>	
	<p>4.2.2 Estimular la generación de ideas e incubación de proyectos innovadores que fomenten el desarrollo del producto intelectual de la facultad. [4.4]</p>	<p>Mínimo tres, máximo cinco proyectos creativos de la facultad</p>	<p>31 proyectos creativos de la facultad para un total de 62 proyectos dentro del ciclo estratégico.</p>	
<p>4.3: Institucionalizar espacios y foros permanentes que sirvan como motor para el desarrollo de proyectos que promuevan y estimulen un proceso continuo de innovación, desarrollo y redimensionamiento institucional.</p>	<p>4.3.1 Estimular la generación de ideas e iniciativas que generen transformación y cambio en el entorno educativo musical, en la industria de la música y en el panorama artístico cultural local. [4.5]</p>	<p>Mínimo 3, máximo 5 ideas transformadoras</p>		
<p>FOCO 5: CULTURA DE AVALÚO</p>				

<p>5.1: Implantar un proceso sistematizado y continuo de avalúo que monitoree la efectividad institucional en lograr su misión, metas, el cumplimiento con los estándares de las agencias acreditadoras, y la satisfacción con los programas y servicios.</p>	<p>5.1.1 Implantar un proceso sistematizado y continuo de avalúo que monitoree la efectividad institucional en lograr su misión, metas, el cumplimiento con los estándares de las agencias acreditadoras, y la satisfacción con los programas y servicios. [5.1]</p>	<p>Lograr 100% cumplimiento del plan</p>	<p>Proceso sistematizado de avalúo institucional implementado.</p>	
	<p>5.1.2 Implantar un proceso sistematizado y continuo de avalúo del aprendizaje estudiantil, tanto al nivel universitario como no universitario, que monitoree la calidad de la docencia y el proceso de enseñanza-aprendizaje en las diferentes carreras, programas y cursos. [5.2]</p>	<p>Lograr 100% cumplimiento del plan</p>	<p>Proceso sistematizado de avalúo del aprendizaje implementado.</p>	
	<p>5.1.3 Fortalecer la infraestructura tecnológica para apoyar los procesos de avalúo de la efectividad institucional y del aprendizaje estudiantil y que propicie la sistematización del acopio e interpretación de la data y la producción de reportes periódicos para la toma de decisiones. [5.4]</p>	<p>100% de las mejoras incorporadas</p>	<p>Adquisición de programación estadística y lectores ópticos.</p>	
	<p>5.1.4 Institucionalizar procesos sistemáticos que utilicen la data de avalúo para impulsar el mejoramiento continuo de los programas, procesos y servicios. [5.5]</p>	<p>15 procesos analizados</p>	<p>Tres procesos evaluados: consejería académica, retención e Integración Música 100 x 35</p>	<p>La proyección de 15 procesos se realizará durante el ciclo de plan estratégico.</p>

5.2: Asegurar un proceso continuo de medición, control de calidad y transformación institucional.	5.2.1 Desarrollar en el personal docente y no docente una cultura de medición continua que propicie el mejoramiento continuo de los programas y servicios. [5.3]	100% cumplimiento del personal		A realizarse durante el año académico 2012-2013
FOCO 6: TECNOLOGÍA Y MEDIOS				
6.1: Apoyar el crecimiento y desarrollo institucional habilitando al Conservatorio de una infraestructura tecnológica adecuada y al día con los avances tecnológicos de industria musical, educativa y de apoyo gerencial.	6.1.1 Garantizar el soporte y la infraestructura tecnológica necesaria para que las operaciones administrativas funcionen de forma óptima. [6.1]	7.5 nivel de satisfacción		Medición corresponde realizarse en el 2012-2013
	6.1.2 Fortalecer y ampliar la infraestructura tecnológica para apoyar las metas e iniciativas del ciclo estratégico. [6.2]	80% a 90% mejoras logradas	80%	
	6.1.3 Capacitar al recurso humano docente y no docente para que se utilicen de manera amplia las herramientas tecnológicas existentes tanto en la academia como en la administración. [6.4]	100% personal adiestrado	Un taller realizado	Continuación de talleres durante año académico 2012-2013
	6.1.4 Mantener actualizada la infraestructura tecnológica administrativa con los equipos y programas necesarios para atender de manera óptima las necesidades, procesos y servicios. [6.6]	7.5 satisfacción		Medición corresponde realizarse en el 2012-2013

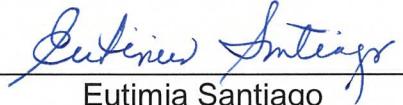
<p>6.2: Capitalizar en la infraestructura física y tecnológica que proveerá la tercera fase de la nueva sede, para expandir el potencial y capacidades del Conservatorio en liderar iniciativas de desarrollo tecnológico y multimediático de impacto en la educación musical, la industria y en la generación de productos de capital intelectual para la institución .</p>	<p>6.2.1 Asegurar la infraestructura tecnológica adecuada para apoyar la puesta en marcha de la tercera fase de la nueva sede del CMPR. [6.3]</p>	<p>100% de las áreas con tecnología apropiada</p>	<p>100%</p>	
	<p>6.2.2 Crear y desarrollar una nueva infraestructura institucional que apoye las necesidades de desarrollo tecnológico musical y de producción multimedios, y sirva de base estructural para desarrollar la infraestructura física y tecnológica que traerá la Fase 3 de la Nueva Sede. [6.7]</p>	<p>100% logrado</p>	<p>100% logrado</p>	
<p>6.3: Apoyar el crecimiento y desarrollo institucional dotando al Conservatorio de una infraestructura tecnológica de actualidad con los avances tecnológicos de industria musical, educativa y de apoyo gerencial.</p>	<p>6.3.1 Dotar al estudiante de las destrezas tecnológicas y de información necesarias generales y especializadas a su carrera para que puedan desempeñarse exitosamente en el mundo profesional. [6.5]</p>	<p>Mínimo 10 máximo 15 cursos que utilizan tecnología</p>	<p>53 cursos que utilizan tecnología para un total de 97 cursos dentro del ciclo estratégico.</p>	
<p>FOCO 7: ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS</p>				
<p>7.1: Atraer y retener al mejor talento administrativo y docente que apoye la dirección estratégica de crecimiento proyectada.</p>	<p>7.1.1 Reclutar y retener el mejor talento docente y administrativo para apoyar el crecimiento académico, programático e institucional proyectado para el ciclo estratégico. [7.1]</p>	<p>100% Tasa de retención</p>	<p>100% retención del personal docente y no docente.</p>	

	7.1.2 Fortalecer las condiciones de trabajo del personal docente y no docente tomando a tenor con disposiciones gubernamentales regentes y las posibilidades fiscales de la institución. [7.2]	100% cumplimiento	100% revisión de cargas académicas	
7.2: Desarrollar y capacitar al recurso humano con las herramientas necesarias para mantener los más altos estándares de calidad en los programas y servicios del Conservatorio.	7.2.1 Fortalecer el proceso de evaluación del personal docente y no docente para asegurar el sostenimiento de la calidad así como el crecimiento y desarrollo continuo del talento. [7.3]	Manuales de Personal docente y no docente revisados		Revisar en año académico 2012-2013
	7.2.2 Fortalecer y desarrollar el liderazgo de la facultad al nivel departamental e institucional. [7.4]	Mínimo 10 máximo 15 talleres	12 talleres de desarrollo de liderazgo para un total de 14 dentro del ciclo estratégico.	
7.3: Asegurar el mayor grado de compromiso del personal con las metas institucionales.	7.5 Estimular e incentivar el compromiso y motivación del personal docente y no docente de adelantar la visión y metas estratégicas de la institución.	Mínimo 8 máximo 10 proyectos derivados de las descargas	25 proyectos para un total de 43 dentro del ciclo estratégico.	
	7.6 Revisión de Reglamentos y políticas institucionales	100% Reglamentos Revisados		
FOCO 8: INFRAESTRUCTURA FÍSICA				
8.1: Completar y poner en marcha la tercera fase de la nueva sede logrando la consolidación final de las operaciones de todos los programas de estudio, existentes y nuevos, capitalizando en sus recursos y logrando la mayor eficiencia en sus operaciones.	8.1 Organizar y realizar el traslado de las operaciones de la Escuela Preparatoria y la Biblioteca a Miramar y su integración completa a la nueva sede. [8.2]	100% cumplimiento Plan de Transferencia	100% de cumplimiento	

8.2: Garantizar la capacidad fiscal para operación, consolidación y traslado de las operaciones y el equipamiento de la estructura.	8.2 Asegurar el presupuesto necesario para la finalización, puesta en marcha, operación y equipamiento de la tercera fase de la nueva sede del Conservatorio. [8.1]	Presupuesto Fase 3	100% logrado	
8.3: Garantizar la infraestructura física adecuada para apoyar el establecimiento y desarrollo del proyecto Música 100x35.	8.3 Identificar e incorporar la infraestructura física que posibilitará el establecimiento y crecimiento de los núcleos de Música 100x35 en los distintos municipios a través de la isla.	Mínimo 5 máximo 10 acuerdos con municipios	5 células establecidas	
	8.4 Organizar la activación de los núcleos de Música 100x35 y poner en marcha su infraestructura y operaciones.	100% cumplimiento con Plan	100% cumplimiento	

Resumen de hallazgos y conclusiones durante la implantación de las metas de desempeño y actividades relacionadas

Firma Director(a) de Agencia: 
 María del C. Gil

Firma Empleado(a) de Agencia: 
 Eutimia Santiago

✓ Este informe debe enviarse en o antes del 1 de noviembre de cada año